

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- Afrizal. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif : Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif Dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Jakarta : PT. RajaGrafindo Persada.
- AW, Suranto. 2011. *Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Budyatna, Muhammad. 2015. *Teori-Teori Mengenai Komunikasi Antar-Pribadi*. Jakarta : Kencana.
- Bungin, Burhan. 2012. *Analisis Data Penelitian Kualitatif : Pemahaman Filosofis dan Metodologis ke Arah Penguasaan Model Aplikasi*. Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada.
- Effendy, Onong Uchjana. 2002. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : PT. AdityaBakti.
- \_\_\_\_\_. 2003. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : PT. AdityaBakti.
- HB, Sutopo. 1999. *Metode Penelitian Kualitatif*. Surakarta : UNS Press.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana.
- Liliweri, Alo. 2015. *Komunikasi Antar Personal*. Jakarta: Kencana.
- Littlejohn, Stephen W dan Karen A. Foss. 2016. *Ensiklopedia Teori Komunikasi*. Jakarta : Kencana
- Moleong, Lexy J. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosda Karya.
- Mulyana, Deddy. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosda Karya.
- \_\_\_\_\_. 2015. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : PT. Remaja Rosda Karya.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2012. *Psikologi Komunikasi*, Bandung : PT. Remaja Rosda Karya.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Wiryanto. 2005. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT.Grasindo.

### **Jurnal Ilmiah :**

- Amajida, Fania Darma. 2016. *“Kreativitas digital dalam masyarakat risiko perkotaan : studi tentang ojek online Go-Jek di Jakarta”*. Jurnal Informasi, Kajian Ilmu Komunikasi vol.46 No.1
- Anindhita, Wiratri. 2016. *“Analisis penerapan teknologi komunikasi tepat guna pada bisnis transportasi ojek online”*. Prosiding Seminar Nasional INDOCOMPAC, Universitas Bakrie, Jakarta.
- Dewa, Chriswardana Bayu. 2018. *“Pengaruh kualitas pelayanan dan promosi penjualan jasa Grab-Car terhadap kepuasan pelanggan (Studi kasus pada wisatawan di Yogyakarta)”* Jurnal Perspektif Vol XVI No.1 AMIK BSI Yogyakarta.
- Novilah. 2017. *“Aktivitas Komunikasi Customer Relations dalam layanan Pengemudi Gojek Srikandi terhadap Pengguna Jasa”*. Jurnal Visi Komunikasi Vol.16 No.01 hal.131-150
- Pangaribuan, Nora Ronia dkk. 2016. *“Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Wisatawan Menggunakan Transportasi Berbasis Aplikasi di PT. Gojek Indonesia”*. Jurnal IPTA Vol.4 N0.2
- Septanto, Henri. 2016. *“Ekonomi kreatif dan inovatif berbasis TIK ala Go-Jek dan Grabbike”*. Bina Insani ICT Journal, Vol. 3 No.1 Juni hal 213-219.
- Waruwu, Jenis Jaya dan Akbar Adhiutama. 2017. *“Analysis of motor sharing (online transportation) customer in Bandung case study : Go-Jek in Bandung”*. Journal of Business and Management Vol.6 No.1 : 143-159.

### **Tesis dan Skripsi :**

- Batubara, Ira Syafira. 2018. *Persepsi Mahasiswa terhadap Transportasi Online (Studi Deskriptif Kuantitatif tentang Persepsi Mahasiswa terhadap Layanan Grab di Kalangan Mahasiswa Fisip USU)*. Skripsi. Departemen Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sumatera Utara Medan.
- Damayanti, Slaudiya Anjani Septi. *Transportasi Berbasis Aplikasi Online : Go-Jek Sebagai Sarana Transportasi Masyarakat Kota Surabaya*. Skripsi.

Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,  
Universitas Airlangga Surabaya.

Eriansyah, 2014. *Komunikasi Interpersonal Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil dalam Pelayanan Publik (Studi Kasus pada Pelayanan Pencatatan Akta kelahiran di Kabupaten Tanjung Jubung Barat Jambi)*. Tesis. Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas Padang.

Firmalinda, Wira. 2014. *Efektifitas Komunikasi Interpersonal Petugas Pelayanan di Instansi Rawat Jalan RS. Jiwa Prof. HB. Sa'anin Padang*. Tesis. Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas Padang.

Fiska, Yushar. 2018. *Persepsi Pemanfaatan Taxi Online di Bandar Lampung menggunakan Metode UTAUT (Unified Theory of Acceptance and Use of Technology)*. Skripsi. Jurusan Ilmu Komputer, Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam, Universitas Lampung.

Putri, Sevly Eka. 2015. *Komunikasi Interpersonal yang Efektif oleh Pemandu Museum kepada Pengunjung sebagai Proses Edukasi dalam Menyampaikan Nilai Sejarah Museum Goedang Ransoem*. Tesis. Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas Padang.

**Website :**

Arisandi, Olga. 2017. "Grab Kian Gencar Promosi Layanan Mereka di Kota Padang". Dalam <https://www.covesia.com/techno/baca/43032/grab-kian-gencar-promosi-layanan-mereka-di-kota-padang> diakses 14 Januari 2019.

Badan Pusat Statistik Kota Padang. 2017. "Jumlah Penduduk Menurut Kecamatan dan Jenis Kelamin di Kota Padang 2010-2017." Dalam <https://padangkota.bps.go.id/dynamictable/2018/10/29/247/jumlah-penduduk-menurut-kecamatan-dan-jenis-kelamin-di-kota-padang-2010-2017-jiwa-.html> diakses 1 Juni 2019

Erinaldi. 2018. "Sumbar Segera Batasi Taksi Online Beredar, Berapa Kuotanya?". Dalam <https://www.liputan6.com/regional/read/3213594/>

[sumbar-segera-batasi-taksi-online-beredar-berapa-kuotanya](#) diakses 1 Juni 2019.

Ikhwan. 2017. “Gojek luncurkan Go-Car di Padang, Begini Cara Daftar Drivernya!”. Dalam <http://www.kabarpadang.com/gojek-luncurkan-gocar-di-padang-begini-cara-daftar-drivernya/> diakses 27 September 2018 .

Kabarpadang. 2017. “Go-Jek Luncurkan Go-Car di Padang, Begini Cara Daftar Drivernya !”. Dalam <http://www.kabarpadang.com/gojek-luncurkan-gocar-di-padang-begini-cara-daftar-drivernya/> diakses 27 September 2018.

Syofyan, Almurfi. 2018. “Aturan Insentif Berubah, Pengemudi Go-Car Padang Mogok.” Dalam <https://kumparan.com/langkanid/perubahan-tarif-pengemudi-go-car-padang-mogok> diakses 6 Juni 2019.

Primasiwi, Andika. 2018. “Grab Jalin Kerja Sama dengan Kementerian Pariwisata”. Dalam <https://www.suaramerdeka.com/news/baca/134303/grab-jalin-kerja-sama-dengan-kementerian-pariwisata> diakses 3 Januari 2019

TimGo-Car. 2018. “Cara Menggunakan Go-Car”. Dalam <https://www.gojek.com/go-car/> diakses 9 Januari 2019

TimGo-Car. 2018. “Standar Layanan Go-Car”. Dalam <https://driver.go-jek.com/s/article/Standar-Layanan-GO-CAR-1536805564131> diakses 10 Januari 2019

TimGo-Car. 2018. “Tanggal Tua Tenang Keluarga Senang : Jadi Mitra Go-Car Sekarang, Kuota Terbatas!”. Dalam <https://daftar.go-car.co.id/> diakses 10 Januari 2019

TimGrab. 2018. “Cara Pesan Grab-Car”. Dalam <https://www.grab.com/id/car/> diakses 11 Januari 2019

TimGrab. 2018. “Kode Etik”. Dalam <https://www.grab.com/id/driver/hitchcar/code-of-conduct/> diakses 14 Januari 2019

TimGrab. 2018. “Selamat Datang di Rent!” dalam <https://www.grab.com/id/blog/driver/car/rent/> diakses 7 Januari 2019