

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Atmoko Dwi, Bambang. 2012. Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel. Jakarta: Media Kita
- Bungin, M. Burhan. 2005. Penelitian Kualitatif. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Depdiknas. 2001. Kamus Besar Bahasa Indonesia Jakarta: Balai Pustaka.
- Effendy, Onong Uchjana. 1993. Dinamika Komunikasi. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya
- Kriyantono, Rachmat. 2010. Teknik Praktis Riset Komuniksai. Jakarta: Kencana Pranada Group.
- McQuail, Denis. 2011. Teori Komunikasi Massa. Jakarta: Salemba Humanika.
- Morissan. 2013. Teori Komunikasi Massa. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nasrullah, Rulli. 2015. Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siositeknologi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Nawawi, Hadari. 2001. Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Bisnis yang Kompetitif, Cetakan Keempat. Yogyakarta: Penerbit Gadjah Mada University Press.
- Rakhmat, Jalaludin. 2005. Metode Penelitian Komunikasi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 2012. Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: CV Alfabeta.

Jurnal:

- Bakornas PB. (2007). Pedoman Penanggulangan Bencana. Jakarta.

Karya Ilmiah Skripsi :

- Abdurrahman. 2018. Hubungan Antara Motif dan Kepuasan Pengikut pada Akun Instagram @Indonesiabertauhidid. Skripsi. Padang: Universitas Andalas
- Fitryarini, Inda. 2016. Literasi Media Pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Mulawarman. Samarinda : Universitas Mulawarman
- Mulyana, Deddy. 2003. Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya

Riswan, K. K. 2018. Hubungan Intensitas Menonton *Beauty Vlog* di *Youtube* dengan Kepuasan Menonton Pada Mahasiswi Universitas Andalas. Skripsi. Padang: Universitas Andalas.

Subiakto, Hendry. 2000. Hand-out Penelitian Agenda *Setting* dan *Uses and Garatfications*. Surabaya: Universitas Airlangga

Internet:

<https://wearesocial.com/au/blog/2019/01/digital-2019-global-internet-use-accelerates> diakses pada tanggal 27 Januari 2019.

<https://mix.co.id/marcomm/brand-insight/research/54-netizen-indonesia-aktif-menggunakan-Instagram/attachment/kantar-tns/> diakses pada tanggal 27 Januari 2019.

<http://pusatkrisis.kemkes.go.id/mengapa-sumatera-barat-rawan-gempa-bumi> diakses pada tanggal 9 Maret 2019.

<https://techno.okezone.com/read/2018/10/23/207/1967962/Instagram-lebih-banyak-digunakan-remaja-dibandingkan-snapchat> diakses pada tanggal 12 Maret 2019.

<https://bisnis.tempo.co/read/894605/45-juta-pengguna-Instagram-indonesia-pasar-terbesar-di-asia> diakses pada tanggal 27 Januari 2019.

<https://apjii.or.id/download/file/surveipenetrasiinternet2016.pdf> diakses pada tanggal 7 Agustus 2019.

