

## BAB V

### PENUTUP

#### 1.1 Kesimpulan

Dari penelitian yang telah dilakukan sesuai dengan desain penelitian yang telah dibuat sebelumnya maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1) Motif yang mendasari mahasiswa dalam mengakses berita bencana alam pada akun *Instagram @infosumbar* terdapat dua sub variabel motif informasi dan motif interaksi sosial, yaitu:

a) Motif informasi yang diinginkan oleh mahasiswa dengan sistem ranking yang telah peneliti jabarkan mendapatkan hasil penilaian skor tertinggi dibandingkan dengan skor penilaian lainnya dengan nilai 293 pada hasil penjumlahan kuesioner penelitian, di mana mahasiswa ilmu komunikasi memiliki motif mengakses berita bencana alam pada akun *Instagram @infosumbar* dengan tujuan untuk mengetahui berbagai kondisi yang berkaitan dengan bencana alam di lingkungan masyarakat terdekatnya

b) Motif interaksi sosial yang diinginkan oleh mahasiswa dengan sistem ranking yang telah peneliti jabarkan mendapatkan hasil penilaian skor tertinggi dibandingkan dengan skor penilaian lainnya dengan nilai 262 pada hasil penjumlahan kuesioner penelitian, di mana mahasiswa ilmu komunikasi memiliki motif mengakses berita bencana alam pada akun *Instagram @infosumbar* dengan tujuan untuk menemukan bahan percakapan dengan orang lain pada pemberitaan bencana alam oleh *@infosumbar*.

- 2) Kepuasan yang mendasari mahasiswa dalam mengakses berita bencana alam pada akun *Instagram @infosumbar* terdapat dua sub variabel kepuasan informasi dan kepuasan interaksi sosial, yaitu:
- a) Kepuasan informasi yang diinginkan oleh mahasiswa dengan sistem ranking yang telah peneliti jabarkan mendapatkan hasil penilaian skor tertinggi dibandingkan dengan skor penilaian lainnya dengan nilai 280 pada hasil penjumlahan kuesioner penelitian, di mana mahasiswa ilmu komunikasi dapat mengetahui berbagai kondisi yang berkaitan dengan bencana alam di lingkungan masyarakat terdekat saya pada akun *Instagram @infosumbar*.
  - b) Kepuasan interaksi sosial yang diinginkan oleh mahasiswa dengan sistem ranking yang telah peneliti jabarkan mendapatkan hasil penilaian skor tertinggi dibandingkan dengan skor penilaian lainnya dengan nilai 276 pada hasil penjumlahan kuesioner penelitian, di mana mahasiswa ilmu komunikasi dapat menemukan bahan percakapan dengan orang lain pada pemberitaan bencana alam oleh *@infosumbar*.
- 3) Hasil analisa menggunakan *korelasi spearman rank*, disimpulkan bahwa terdapat hubungan antara motif mengakses berita bencana alam akun *Instagram @infosumbar* terhadap tingkat kepuasan mahasiswa ilmu komunikasi dengan tingkat signifikansi 0.872 yang membuktikan bahwa penelitian ini terdapat hubungan yang kuat dan signifikan antara variabel motif mengakses berita bencana alam (x) dan kepuasan mahasiswa ilmu komunikasi (y). Selanjutnya terdapat hubungan (korelasi) yang kuat antara sub variabel motif informasi dengan sub variabel kepuasan informasi dengan perolehan

angka koefien korelasi sebesar 0,949 pada hasil analisa korelasi *spearman rank* penelitian.

## 1.2 Saran

Adapun saran yang diberikan dalam penelitian ini adalah:

- 1) Setelah melakukan penelitian dan menganalisis hasil penelitian, maka peneliti memberikan saran agar penelitian selanjutnya dapat berjalan lebih baik. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat lebih fokus melihat faktor apa saja yang mempengaruhi mahasiswa ilmu komunikasi dalam mengakses media sosial akun *Instagram* penyedia informasi lainnya. Selanjutnya penelitian ini diharapkan masih dapat berfokus pada media sosial *Instagram*, karena banyak topik yang bisa diteliti, apalagi media sosial *Instagram* selalu menjadi pusat perhatian baik dikalangan remaja saat ini.

