

**MOTIF MENGAKSES BERITA BENCANA ALAM PADA AKUN  
INSTAGRAM @INFOSUMBAR TERHADAP TINGKAT KEPUASAN  
MAHASISWA**

**(Studi Kuantitatif pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi di Kota Padang)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Strata Satu Jurusan Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas**



**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
2019**

## ABSTRAK

**MOTIF MENGAKSES BERITA BENCANA ALAM PADA AKUN  
INSTAGRAM @INFOSUMBAR TERHADAP TINGKAT KEPUASAN  
MAHASISWA  
(Studi Kuantitatif pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Di Kota Padang)**

**Oleh:**

**Adryan Nanda  
1510862022**

**Pembimbing:**

**Dr. Elva Ronaning Roem, M. Si  
Rinaldi, M. I. Kom**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena yang peneliti temukan pada mahasiswa/i yang sering mengakses *Instagram* setiap harinya. Bagi mahasiswa akun @infosumbar adalah pemberi informasi utama bagi mereka secara *online* yang terjadi di Sumatera Barat. Akun ini menyediakan informasi mengenai kejadian, tips-tips menarik serta fenomena terbaru yang akan ditayangkan maupun yang sudah ditayangkan khususnya untuk daerah Sumatera Barat dan setiap informasi yang diberikan selalu dikemas dengan akurat serta menarik. Peneliti menggunakan teori *uses and gratifications* untuk melihat motif yang mendorong mahasiswa untuk mengakses @infosumbar, mengukur tingkat kepuasan mahasiswa setelah mengakses akun @infosumbar dan mengetahui hubungan antara motif dan kepuasan mahasiswa ilmu komunikasi pada akun *Instagram* @infosumbar. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan metode penyebaran kuesioner dengan jumlah responden 92 orang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik pengambilan sampel *probability sampling* dengan jenis *proportionate stratified random sampling*. Analisis data yang digunakan adalah analisis korelasi *spearman rank*. Hasil penelitian menunjukkan terdapat tiga poin penting, yang pertama bahwa motif mahasiswa mengakses akun *Instagram* @infosumbar adalah untuk mendapatkan informasi dengan tujuan untuk mengetahui berbagai kondisi yang berkaitan dengan bencana alam di lingkungan masyarakat terdekatnya, kedua kepuasan informasi yang didapatkan mahasiswa setelah mengakses akun *Instagram* @infosumbar adalah pengetahuan tentang berbagai kondisi yang berkaitan dengan bencana alam di lingkungan masyarakat terdekat, dan ketiga terdapat hubungan antara motif dan kepuasan setelah mengakses berita bencana alam, hal ini ditunjukkan dengan korelasi penelitian yang sangat kuat dengan tingkat signifikansi sebesar 75 %.

**Kata kunci:** *Kepuasan, Motif, Teori Uses and Gratification, @infosumbar*

## **ABSTRACT**

***THE MOTIVE OF ACCESSING NATURAL DISASTERS NEWS ON  
@infosumbar INSTAGRAM ACCOUNT TOWARDS THE SATISFACTION  
LEVEL OF COLLEGE STUDENT  
(Quantitative Study on Communication Science Students in Padang City)***

**by:**

**Adryan Nanda  
1510862022**

**Supervisor:**

**Dr. Elva Ronaning Roem, M. Si  
Rinaldi, M. I. Kom**

*This research is based on a phenomenon which the researcher found in college students who often access Instagram. As for college students, @infosumbar Instagram account is the main online information provider for them in West Sumatera. This account provides information about incidents, interesting tips, and the latest phenomenon which will be aired as well as the one that has been aired, especially for West Sumatera region. Every information provided is always shown accurately and nicely. The researcher used uses and gratifications theory to identify the motive which encourage college students to access @infosumbar account and measure the level of student satisfaction after accessing the @infosumbar account and find out the relationship between motives and communication science student satisfaction on the @infosumbar Instagram account. The method used for this research is quantitative method. The data collection technique used is questionnaire distribution method with 92 respondents. The sampling technique used is probability sampling with proportionate stratified random sampling. The method used for data analysis is Spearman rank correlation analysis. The results showed that there are three important points, first, the motives of students accessing @infosumbar Instagram account were to obtain information in order to find out various conditions related to natural disasters in the immediate community, second, the satisfaction of information obtained by students after accessing the @infosumbar Instagram account is knowledge about various conditions related to natural disasters in the immediate community, and third there is a relationship between motives and satisfaction after accessing news of natural disasters, this is indicated by a very strong research correlation with a significance level of 75%.*

**Keywords: Gratification, Motive, Uses and Gratification Theory, @infosumbar**