

DAFTAR PUSTAKA

- Asih, Anita Lisa. (2012). *Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Berdasarkan Activity Based Costing (ABC) Pada Pabrik Roti "Sam Jaya" Purwodadi*. Management Analysis Journal, ISSN 2252-6552.
- Badan Pusat Statistik Kota Padang. (2019). *Kota Padang dalam Angka*. Padang.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatera Barat. (2017). *Produk Domestik Regional Bruto Sumatera Barat Menurut Lapangan Usaha 2014-2016*. Sumatera Barat: Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatera Barat.
- David, Fread R. (2009). *Manajemen Strategis Konsep*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- David, Fread.R. (2011). *Thirteen Edition Strategic Management Concepts And Cases*. South california: Prentice Hall.
- Dinas Perindustrian dan Perdagangan Sumatera Barat. (2019).
- Dinas Perindustrian Kota Padang. (2019).
- Iswanti, Novita. (2012). *Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Roti Pryangan Bakery Di Kota Padang*. Skripsi. Universitas Andalas
- Lukito, Vera Teresa, Lianto Benny, dan Surjani, Rosita Meitha. (2013). *Perancangan Strategi Bisnis Di PT Coronet Crown*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya.
- Nuariputri, Hanna. (2010). *Analisis SWOT Terhadap Penetapan Strategi Pemasaran Pada PT Kusumahadi Santosa Di Karanganyar (Studi Pada Divisi Pemasaran I Lokal)*. Tugas Akhir Program Studi DIII Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret. Surakarta.
- Osterwalder, A & Yves Pigneur. (2012). *Business Model Generation*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Osterwalder, Alexander & Yves Pigneur. (2015). *Business Model Generation*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Rozelin, Dina. (2008). *Perencanaan Strategi Perusahaan Daerah Air Minum Kota Padang Tahun 2007 – 2008*. Tugas Akhir Jurusan Teknik Industri Universitas Andalas, Padang.

Rangkuti, F. (2009). *SWOT Balanced Scorecard : Teknik Menyusun Strategi Korporat Yang Efektif Plus Cara Mengelola Kinerja Dan Resiko*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

Setianingsih, Nur Fajar. (2014). *Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sari Roti (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UNY)*. Jurnal Ilmu Manajemen, ISSN 1693-7910.

Utami, Endah dan Imron, Ali. (2012). *Perumusan Strategi Perusahaan Berdasarkan Competitive Advantage*. Jurnal Ilmiah Teknik Industri. ISSN 1412-6869.

Wheelen, T.L. dan Hunger, J.D. (2013). *Strategic Management And Business Policy 13th Edition*. USA: Prentice Hall International (UK) Limited.

