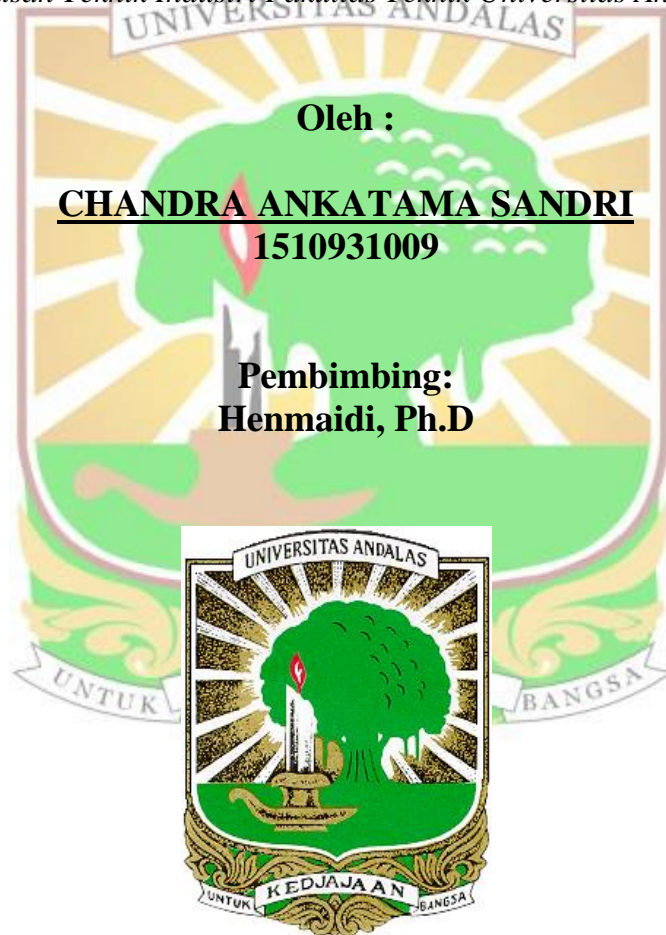


**STRATEGI PENGEMBANGAN IKM ROTI
OHAYO DENGAN PENDEKATAN
*BUSINESS MODEL CANVAS***

TUGAS AKHIR

*Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Sarjana pada
Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Andalas*



**JURUSAN TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2019**

ABSTRAK

Industri roti merupakan bagian dari industri makanan yang menggunakan tepung terigu sebagai bahan baku utamanya. Roti memiliki kandungan gizi yang baik sehingga dapat dijadikan makanan pengganti nasi. Saat ini roti adalah salah satu kebutuhan makanan yang paling diminati oleh masyarakat Indonesia, mulai dari anak-anak hingga dewasa. Meskipun roti bukan merupakan makanan pokok masyarakat Indonesia, namun roti memiliki potensi yang besar dalam bisnis sehingga banyak perusahaan yang memproduksi roti di Indonesia. Kota Padang telah memiliki 63 IKM roti lokal dengan berbagai macam merek, salah satunya adalah Roti Ohayo. Dalam menjalankan proses bisnisnya, Roti Ohayo memiliki beberapa permasalahan yang sering muncul diantaranya laju inflasi yang meningkat, terdapatnya pesaing produsen roti substitusi dan ketatnya persaingan dengan produsen roti sejenis. Roti Ohayo harus menentukan suatu perencanaan strategi untuk menghadapi permasalahan-permasalahan yang terjadi, sehingga dapat menjadi suatu keunggulan bagi perusahaan untuk bersaing dalam lingkungan yang semakin kompetitif.

Penelitian ini mengkaji bagaimana merencanakan strategi bisnis yang tepat agar IKM Roti Ohayo dapat memenangkan persaingan. Tujuan dari penelitian ini adalah menentukan posisi strategis IKM Roti Ohayo saat ini, menentukan strategi dalam pengembangan IKM Roti Ohayo dan merekomendasikan model bisnis baru pada IKM Roti Ohayo. Tahapan penelitian yang dilakukan yaitu pembuatan Business Model Canvas saat ini yang dikombinasikan dengan analisis SWOT. Selanjutnya tahap perumusan strategi yang terdiri dari tiga tahapan, yaitu tahap input (matriks EFE dan IFE), tahap pencocokan (matriks SWOT dan IE) dan tahap keputusan (QSPM). Pada tahap ini didapatkan rekomendasi strategi yang paling tepat bagi Roti Ohayo, strategi tersebut digambarkan ke dalam Business Model Canvas usulan.

Berdasarkan matriks IE, posisi Roti Ohayo berada pada sel II. Posisi ini menunjukkan bahwa Roti Ohayo berada dalam keadaan tumbuh dan membangun. Berdasarkan matriks SWOT, strategi yang dapat dilakukan berupa strategi integrasi, strategi intensif dan strategi diversifikasi. Namun setelah dilakukan perhitungan QSPM, strategi utama yang dapat dilakukan Roti Ohayo adalah strategi intensif dengan skor total daya tarik sebesar 6,504. Strategi intensif ini digambarkan ke dalam model bisnis usulan pada Business Model Canvas.

Kata kunci: *Business Model Canvas, Matriks IE, Roti Ohayo, Strategi, SWOT, QSPM*

ABSTRACT

The bread industry is part of the food industry that uses wheat flour as its main raw material. Bread has good nutritional content so that it can be used as a meal replacement for rice. Nowadays bread is one of the most desirable food needs of Indonesian people, ranging from children to adults. Even though bread is not a staple food for Indonesian people, bread has great potential in business, so many companies produce bread in Indonesia. The city of Padang has 63 IKM local breads with various brands, one of which is Roti Ohayo. In running its business processes, Roti Ohayo has several problems that often arise including the rising inflation rate, the presence of competitor substitute bread producers and the intense competition with similar bread producers. Roti Ohayo must determine a strategic plan to deal with the problems that occur, so that it can become an advantage for companies to compete in an increasingly competitive environment.

This study examines how to plan the right business strategy so that the IKM Roti Ohayo can win the competition. The purpose of this study is to determine the current strategic position of IKM Roti Ohayo, determine the strategy in the development of IKM Roti Ohayo and recommend a new business model on IKM Roti Ohayo. The stages of the research carried out are the making of the Business Model Canvas which is combined with the SWOT analysis. Furthermore, the strategy formulation stage consists of three stages, namely the input stage (EFE and IFE matrix), the matching stage (SWOT and IE matrix) and the decision stage (QSPM). At this stage the most appropriate strategy recommendation is obtained for Roti Ohayo, the strategy is described in the proposed Business Model Canvas.

Based on the IE matrix, the position of Roti Ohayo is in cell II. This position shows that Roti Ohayo is in a state of growth and development. Based on the SWOT matrix, the strategies that can be carried out are integration strategies, intensive strategies and diversification strategies. However, after calculating the QSPM, the main strategy that can be carried out by Roti Ohayo is an intensive strategy with a total attractiveness score of 6.504. This intensive strategy is described in the proposed business model on Business Model Canvas.

Keywords: *Business Model Canvas, Matrix IE, Roti Ohayo, Strategy, SWOT, QSPM*