

DAFTAR PUSTAKA

- Arnas, N. 2009. *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Rumah Tangga Terhadap Sayuran Organik*. [Skripsi]. Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Antara, M.2010. *Bahan Ajaran Metodologi Sosial*. Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian Universitas Udayana. Denpasar.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Astawan, Made, 2004. *Sehat Bersama Aneka Serat Pangan Alami*. Cetakan 1. Penerbit Tiga Serangkai Solo.
- Badan Pusat Statistik. 2015. *Sumatera Barat dalam Angka 2015*. Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatera Barat. 730 hal.
- Bungin, Burhan. 2013. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, Dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Kencana. Jakarta
- Chandra, B. 2006. *Pengantar Kesehatan Lingkungan*. Penerbit Buku Kedokteran EGC. Jakarta.
- Engel J.F, Blackwell R.D, dan Miniard P.W. 1994. *Perilaku Konsumen*. Jilid 1 dan 2. Terjemahan F.X. Budiyanto. Binarupa Aksara. Jakarta.
- Ernanda, Revi, 2015. *Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Pembelian Cabai di Kota Payakumbuh*. Universitas Andalas. Padang.
- Febriamansyah, Dkk. 2017. *Perilaku Konsumen Beras*. Cetakan 1. Penerbit Agro Indo Mandiri.
- Firmanto, B.H. (2011). *Sukses Bertanam Tomat Secara Organik*. Bandung: Angkasa. Hal. 10-11.
- Hartari, A. 2005. *Atribut Produk dan Karakteristik Konsumen Beras Organik Terhadap Sikap Konsumen Beras Organik*. [Thesis]. Pasca Sarjana Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Haryadi, 2006. *Teknologi Pengolahan Beras*. Penerbit Gajah Mada University Press. Yogyakarta.
- Husodo, Siswono Yudo. 2009. *Pertanian Mandiri*. Cetakan ke 2. Penebar Swadaya. Jakarta. 204 hal.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary, (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Martono, N. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo. 270 hal.

Masri, Singarimbun dan Sofyan Effendi (Editor). 2005. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.

Nazir, M. 2009. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia. 554 hal.

Pusdatin (Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian). 2013. Buletin Konsumsi Pangan Vol 4 (2):8-18. Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian. Jakarta.

Setiadi, N.J. 2003. *Perilaku Konsumen dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana. 436 hal.

Sinuhaji, D.N.2009. *Perbedaan Kandungan Klorin (C_{12}) Pada Beras Sebelum dan Sesudah dimasak*.

Sugiarto.2003.*Teknik Sampling*. Jakarta. PT. Gramedia Utama.

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.

Sumartono, dkk. 1984. *Bercocok Tanam Padi*. CV Yasaguna. Jakarta.

Sumarwan, U. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia. 449 hal.

Supranto. 2006. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. PT Rineka Cipta. Jakarta.

Suryana, A. dan A. Purwoto. 1998. *Perspektif dan Dinamika Penawaran, Permintaan dan Konsumsi Pangan*. Agromika. Perhimpunan Ekonomi Pertanian Indonesia. Jakarta

