

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis persepsi konsumen terhadap beras di Kecamatan Padang Timur, maka disimpulkan bahwa:

1. Karakteristik konsumen beras yaitu berjenis kelamin perempuan, berumur 17-35 tahun, pendidikan terakhir SMA, status pernikahan menikah, sebagian besar tidak mempunyai tanggungan, pekerjaan ibu rumah tangga dan penghasilan perbulan Rp1.500.000,00.-Rp2.500.000,00.
2. Keputusan pembelian konsumen terdapat lima tahap, tahap I pengenalan kebutuhan adalah kebiasaan mengkonsumsi, frekuensi mengkonsumsi. Pada Tahap II pencarian informasi adalah penjual/tempat membeli, diri sendiri. Pada Tahap III penilaian alternatif adalah kepulenan nasi. Pada Tahapan IV keputusan pembelian adalah beras domestik, sudah direncanakan, varietas anak daro, kualitas terjamin, dan dua kali dalam sebulan. Pada Tahap V perilaku setelah pembelian adalah membeli beras jenis lain di tempat yang sama, tidak terpengaruh.
3. Atribut yang berada dalam diagram kartesius pada kuadran I yaitu warna alami beras. Pada kuadran II yaitu aroma nasi, varietas beras, daya tahan beras dan harga beras. Pada kuadran III yaitu Kepulenan, tempat pembelian, kemudahan, dan kemasan beras.

B. Saran

Hendaknya produsen dapat melakukan perbaikan warna sesuai dengan selera konsumen sehingga konsumen bisa merasa puas saat mengkonsumsi beras dan terhadap kepulenan, tempat pembelian, kemudahan memperoleh beras, dan kemasan beras diharapkan kinerjanya dapat ditingkatkan agar menjadi daya Tarik bagi pelanggan sehingga dapat mempertahankan pelanggan dan meningkatkan pendapatan serta meminimalisir biaya yang berlebihan.

Pemerintah sebaiknya mendukung terciptanya kualitas beras yang sesuai keinginan konsumen dengan input produksi yang bermutu dengan harga terjangkau dan melakukan pendampingan pada petani dalam proses produksi dan pasca panen.

