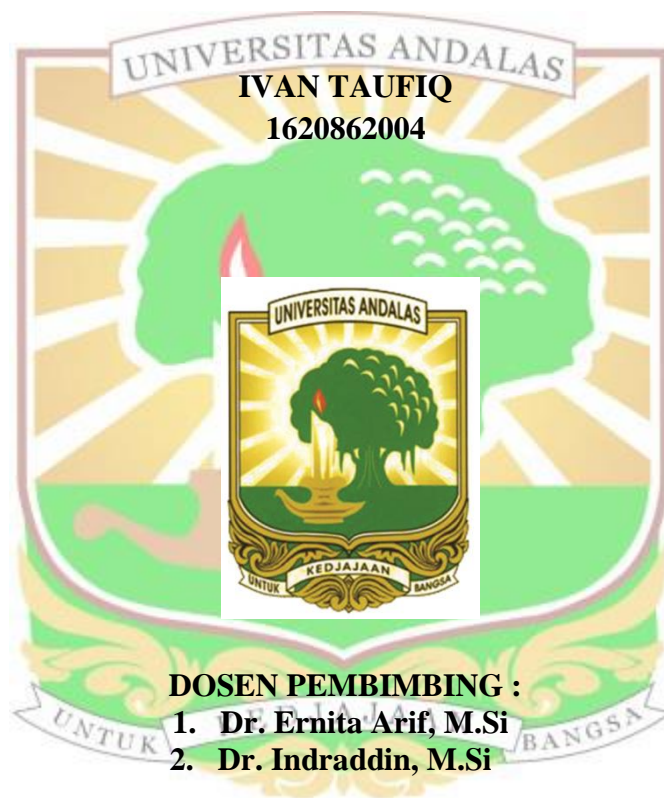


**STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS PEMERINTAH KOTA
PEKANBARU DALAM MENGIMPLEMENTASIKAN VISI
“PEKANBARU KOTA METROPOLITAN MADANI”
(Studi Pada Diskominfo, Statistik dan Persandian Kota Pekanbaru)**

Tesis



**PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
2019**

ABSTRAK

Nama : Ivan Taufiq

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Judul : STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS PEMERINTAH KOTA PEKANBARU DALAM MENGIMPLEMENTASIKAN VISI “PEKANBARU KOTA METROPOLITAN MADANI”
(Studi Pada Dinas Komunikasi Informatika, Statistik dan Persandian Kota Pekanbaru)

Pekanbaru merupakan kota yang saat ini menuju pada titik terbaik pembangunannya yaitu menjadi kota metropolitan. Dalam perkembangan tersebut, untuk tetap mengedepankan budaya Melayu sebagai dasar kemajuan kota, maka Pemerintah Kota Pekanbaru membentuk Visi Pekanbaru Kota Metropolitan Madani. Diskominfo, Statistik dan Persandian Kota Pekanbaru ditunjuk sebagai *leading sector* dalam mensosialisasikan dengan menggunakan strategi komunikasi yang tepat. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis strategi komunikasi Diskominfo, Statistik dan Persandian dalam mengimplementasikan visi Kota Pekanbaru. Metode pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Informan penelitian adalah Kepala Dinas, Kepala Bidang dan Pegawai Diskominfo, Statistik dan Persandian, Ketua Harian Lembaga Adat Melayu Riau, dan Masyarakat. Hasil dari penelitian ini adalah dalam pelaksanaannya Diskominfo, Statistik dan Persandian menggunakan dua program yaitu sosialisasi program komunitas informasi masyarakat dan program kota pintar atau *smart city*. Strategi komunikasi yang digunakan adalah menentukan sasaran yaitu Masyarakat, *Stakeholder* dan Organisasi Perangkat Daerah. Kemudian menentukan tujuan yaitu tujuan khusus berupa tindakan langsung di lingkungan masyarakat dan tujuan umum berupa penjelasan informasi kepada seluruh masyarakat. Pesan yang disampaikan bersifat persuasif dan informatif. Menentukan media komunikasi yaitu koran harian Riau Pos, Riau Televisi, RRI Pekanbaru, Website www.pekanbaru.go.id, laman facebook Dinas Komunikasi Informatiak, Statistik dan Persandian dan videotron. Adapun hambatan dalam strategi komunikasi ini adalah pada proses penyampaian pesan karena kurangnya sumber daya manusia dan pada proses penerimaan pesan karena latar belakang masyarakat yang beragam.

Kata Kunci : Strategi Komunikasi, Implementasi, Pemerintah

ABSTRACT

Nama : Ivan Taufiq

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Judul : *COMMUNICATION STRATEGY OF PEKANBARU CITY GOVERNMENT TO IMPLEMENTING VISION “ PEKANBARU THE CITY OF METROPOLITAN MADANI”*
(Study In The Department Of Communication Information, Statistics, And Coding Pekanbaru City)

Pekanbaru is a city that is currently heading to the best point of its development into a Metropolitan city. To keep promoting culture as the basis for the progress of the city, Government of Pekanbaru City formed a Vision Pekanbaru City of Metropolitan Madani. The Department of Communication, Information, Statistics and Coding needs to socialize by using the right communication strategy. This study used a qualitative descriptive approach. The informants are Head of Service and 3 employees from Department of Communication, Information, Statistics and Coding Pekanbaru City, Chair of Lembaga Adat Melayu Riau, 2 people from media, 4 people who support and 4 people who did not support Pekanbaru Madani program selected using purposive sampling method. The results from this study indicate that the Department of Communication, Information, Statistics and Coding uses two programs. The communication strategy that is carried out is to determine the communication object that the society, stakeholder and regional device organizations. Then the purpose of communication consist of general purpose and specific purpose. The message delivered was persuasive and informative directly to the community through socialization at the sub-district level. The media use are printed media, that is the daily pos Riaupos newspaper, electronic media, that is Riau Television dan RRI Pekanbaru, online media, that is through the website, that is the communication, information, statistics and coding facebook page and Infopku.com site then digital outdoor media is videotron. The obstacle in this communication strategy is the lack of human resources, the process of delivering messages because communicator come from various scientific disciplines and in the process of receiving messages because of diverse community backgrounds.

Keywords: *Communication Strategy, Metropolitan Madani, Socialization*