

PENGARUH *KNOWLEDGE SHARING*, *INNOVATION* DAN *MARKETING CAPABILITIES* TERHADAP *BUSINESS PERFORMANCE* UMKM DI SEKTOR KULINER KABUPATEN LIMA PULUH KOTA

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program Studi S1
Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas



PROGRAM STUDI S1 JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ANDALAS

KAMPUS II PAYAKUMBUH

FEBRUARI 2020

Pengaruh *Knowledge Sharing*, *Innovation* dan *Marketing Capabilities* Terhadap *Business Performance* UMKM di Sektor Kuliner Kabupaten Lima Puluh Kota

Skripsi oleh: Utama Melisha Hidayat

Pembimbing: Ranny Fitriana Faisal, BPM., MHRM

ABSTRAK

Penelitian ini meneliti tentang pengaruh *knowledge sharing*, *innovation* dan *marketing capabilities* terhadap *business performance* UMKM di sektor kuliner Kabupaten Lima Puluh Kota. Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh *knowledge sharing* terhadap *innovation*, pengaruh *innovation* terhadap *business performance* dan pengaruh *marketing capabilities* terhadap *business performance* pada UMKM di sektor kuliner Kabupaten Lima Puluh Kota. Ukuran sampel adalah 80 responden. Teknik pengambilan sampel yaitu dengan metode *purposive sampling* dimana penentuan sampel dengan memberikan kriteria pada populasi. Alat analisis menggunakan SEM-PLS dengan alat bantu *software SmartPLS 3*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *knowledge sharing* memiliki pengaruh signifikan positif terhadap *innovation*, *innovation* memiliki signifikansi yang lemah dan bersifat positif terhadap *business performance*, *marketing capabilities* memiliki pengaruh signifikan positif terhadap *business performance*. Implikasi penelitian ini adalah pelaku usaha UMKM di Sektor Kuliner Kabupaten Lima Puluh Kota untuk lebih aktif dalam mengikuti pelatihan-pelatihan baik dari pemerintah maupun komunitas-komunitas tertentu.

Kata Kunci: *Knowledge Sharing, Innovation, Marketing Capabilities, Business Performance*

