

ABSTRAK

RIZKI DESPINO, 1110813011, Jurusan Sosiologi , Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Andalas Padang. Judul Skripsi: Band *Indie* Di Kota Padang : Memperkuat Jaringan Untuk Bertahan. Jumlah halaman 76 lembar. Pembimbing I Machdaliza Masri, SH, M.Si, dan Pembimbing II Zuldesni, S.SOS, MA.

Riset yang sudah membahas tentang musik *indie* memang cukup banyak yaitu mereka fokus kepada pola-pola, ideologi, interaksi peserta dan juga bagaimana cara mereka memanfaatkan media-media yang ada. Ada tiga band yang masih bertahan dari 30 band *indie* yang ada di Kota Padang dan sebagainya berstatus pasif dan juga vakum atau bubar. Tiga band yang berstatus aktif yaitu masih melakukan latihan rutin dan juga ikut serta dalam sebuah *event* yang ada di Kota Padang. Bertahannya tiga band tersebut dapat diasumsikan bahwa mereka memiliki cara tertentu untuk tetap bisa bertahan. Dalam sosiologi fenomena ini dapat dijelaskan dengan perspektif jaringan sosial, artinya kemampuan sebuah kelompok untuk tetap eksis dengan cara memanfaatkan jaringan yang kuat karena jaringan itu sendiri menjelaskan sasaran perhatiannya adalah adanya ikatan yang menghubungkan antara satu dan yang lainnya, sedangkan penelitian tentang jaringan band *indie* belum banyak diteliti. Pertanyaan penelitian ini adalah bagaimana band *indie* di Kota Padang : memperkuat jaringan untuk bertahan. Tujuan penelitian ini adalah mengidentifikasi strategi bertahan band *indie* di Kota Padang dan kekuatan jaringan band *indie* di Kota Padang.

Teori yang digunakan adalah Jaringan Sosial yang dikemukakan oleh Robert M.Z Lawang. Penelitian ini dilakukan dengan pendekatan kualitatif dengan tipe deskriptif. Informan penelitian dipilih dengan menggunakan teknik *purposive sampling* dan dalam pengumpulan data digunakan teknik observasi dan wawancara mendalam.

Penelitian ini menemukan ada dua strategi yang dilakukan untuk tetap bertahan oleh band *indie* yaitu membangun nilai kelompok yaitu komitmen seperti mendahulukan band yang digandrungi bukan band proyekkan dan menjaga perilaku seperti keseriusan ketika latihan dan juga menjalin hubungan dengan *Event Organizer* dan sponsor. Untuk menjelaskan kekuatan jaringannya ada dua pola garis besar yaitu pola jaringan mengikuti *event* bersponsor dan pola jaringan mengikuti *event* dalam hubungan dengan penyewa. Pola jaringan mengikuti *event* bersponsor yaitu pola jaringan *Manager - Event Organizer - sponsor*, pola Jaringan *Manager* Band- sponsor dan pola jaringan *Management Production - Sponsor*. Pola jaringan mengikuti *event* dalam hubungan dengan penyewa yaitu pola jaringan band *indie* – rental studio – penyewa dan pola jaringan band *indie* – penyewa. Kekuatan yang ditemukan yaitu bersangkutan dengan kepentingan tiap-tiap aktor, dan juga hubungan yang terjadi karena adanya unsur kepentingan.

Kata Kunci : Band *Indie*, Jaringan Sosial.

ABSTRACT

RIZKI DESPINO, 1110813011, Department of Sociology, Faculty of Social and Political Sciences, Andalas University. Thesis Title : Indie Band in Padang: Strengthen Network To Survive. Number of pages 76 sheets. Supervisor I Machdaliza Masri, SH, M.Si, and Supervisor II Zuldesni, S. Sos, MA.

Research that has been discussed about indie music is quite a lot that they focus on patterns, ideology, participant interaction and also how they utilize existing media. There are three surviving band of 30 indie bands there and the rest of the status of passive vacuum or dispersed. Three bands active status is still doing regular exercise and also participated in an event in the city of Padang. The persistence of the three bands can be assumed that they have given way to survive. In sociology this phenomenon can be explained by the perspective of social networks, it means the ability of a group to exist by utilizing a robust network because the network itself explain the objectives of concern is the bond that connects between one and the other, while research on network indie band yet many researched.

The theory used is the Social Network proposed by Robert M.Z Lawang. This research was conducted with a qualitative approach and descriptive. Informants were selected by using purposive sampling and data collection techniques used in observation and in-depth interviews.

The research found there are two strategies that do to stay afloat by indie band that is building value group which is a commitment like putting a band not a band that is loved proyekkan and maintain behaviors such as exercise and also the seriousness of a relationship with the event organizer and sponsor. To explain the power of the network, there are two patterns of the outline of the pattern of the network following the event sponsored and network patterns follow events in the relationship with tenants. Follow events sponsored network pattern is a pattern of network Manager - Event Organizer - links, patterns Network Manager band- links and network pattern Production Management - Sponsors. Network patterns follow the event in association with the tenants of the pattern of tissue indie band - studio rental - tenants and network pattern indie band - tenants. The power that is found is concerned with the interests of each actor, and also the relationship happens because of the element of interest.

Keywords: Indie Band, The Social Network,