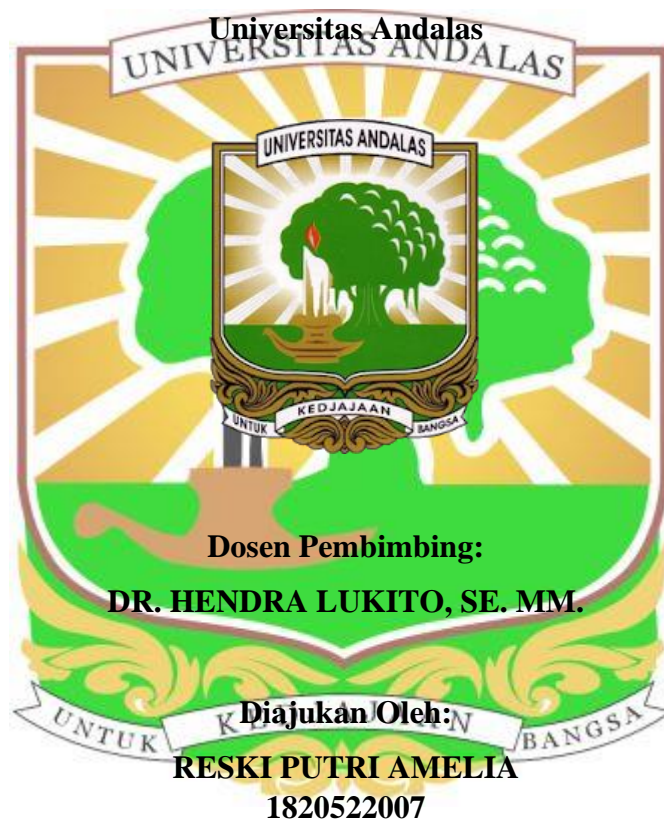


**PENGARUH KEADILAN ORGANISASI DAN *EMPLOYER BRANDING*
TERHADAP *TURNOVER INTENTION* DENGAN *EMPLOYEE*
ENGAGEMENT SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA KARYAWAN
BANK NAGARI PUSAT KOTA PADANG**

TESIS

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar Magister
Manajemen Pada Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi**



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS
2020**

**PENGARUH KEADILAN ORGANISASI DAN *EMPLOYER BRANDING*
TERHADAP *TURNOVER INTENTION* DENGAN *EMPLOYEE
ENGAGEMENT* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
PADA KARYAWAN BANK NAGARI PUSAT KOTA PADANG**

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh keadilan organisasi dan *employer branding* terhadap *turnover intention* yang dimediasi oleh *employee engagement* pada karyawan Bank Nagari Pusat Kota Padang. Variabel independen dalam penelitian ini adalah keadilan organisasi dan *employer branding*, *turnover intention* dijadikan sebagai variabel dependen, dan *employee engagement* dijadikan sebagai variabel mediasi. Teknik penentuan jumlah sampel menggunakan tabel Isaac & Michael dengan taraf 10% sehingga diperoleh 133 karyawan yang dijadikan sebagai sampel dalam penelitian ini. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian *explanatory* yang dilakukan secara kuantitatif, teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif menggunakan SPSS dan menggunakan *Partial least Square SmartPLS*. Dimana hasil yang diperoleh yaitu keadilan organisasi dan *employer branding* berpengaruh signifikan dan bernilai negatif terhadap *turnover intention* dan terdapat pengaruh tidak langsung dari *employee engagement*.

Kata Kunci : Keadilan Organisasi, *Employer Branding*, *Employer Branding*, *Turnover Intention*



**THE EFFECT OF ORGANIZATIONAL JUSTICE AND EMPLOYER
BRANDING ON TURNOVER INTENTION WITH EMPLOYEE
ENGAGEMENT AS VARIABLE OF MEDIATION
IN EMPLOYEE OF BANK NAGARI PUSAT KOTA PADANG**

ABSTRACT

This research was conducted aiming to determine the effect of organizational justice and employer branding on turnover intention mediated by employee engagement at Bank Nagari employees of Padang City Center in. Independent variables in this research are organizational justice and employer branding, turnover intention is used as dependent variable, and employee engagement is used as a mediating variable. The technique of determining the number of samples is the Isaac & Michael table with level of 10% so that 133 employees are obtained as samples in this research. This research used explanatory research conducted quantitatively. Data analysis techniques used descriptive analysis using SPSS and partial least square using SmartPLS. Where the results obtained are organizational justice and employer branding has a significant and negative effect on turnover intention and there is an indirect effect of employee engagement.

Keywords : Organizational Justice, Employer Branding, Employee Engagement, Turnover Intention

