

BAB IV

PENUTUP

4.1 KESIMPULAN

Dari analisis data yang dilakukan, diperoleh kesimpulan bahwa dalam acara *Ini Talkshow* yang tayang dari bulan Februari sampai dengan April 2019, ada lima jenis gaya bahasa yang digunakan, yaitu gaya bahasa retorik, gaya bahasa anitesis, gaya bahasa koreksio, gaya bahasa paradoks dan gaya bahasa repitisi. Dari ke lima jenis gaya tersebut, penutur lebih banyak menggunakan gaya bahasa retorik. Penggunaan gaya bahasa retorik tersebut karena penutur suka memainkan kata-kata, sehingga sering terjadinya penyimpangan dan itu semua merupakan ciri khas dari penutur tersebut.

Efek yang terjadi itu terdapat pada kata yang diucapkan oleh penutur sehingga menimbulkan makna yang berbeda. Penutur membawa penonton ikut masuk dan berpikir, sehingga apa yang diinginkan oleh penutur tersampaikan. Penutur juga melakukan semua itu untuk membuat penonton terhibur akan *gimmick* yang dimainkan.

4.2 SARAN

Berdasarkan simpulan hasil penelitian ini, maka penulis menyarankan kepada peneliti dalam bidang bahasa, agar lebih dalam lagi melakukan penelitian terhadap gaya bahasa pada acara *reality show*. Bahasa yang digunakan dalam acara *reality show* memberi pengaruh besar bagi masyarakat yang menonton. Sehingga, perlu penelitian lebih lanjut lagi dan lebih bervariasi.

