

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan dari penelitian ini sebagai berikut :

1. Ukuran Perusahaan yang diprosikan dengan Total Penjualan berpengaruh signifikan terhadap *Carbon Emission Disclosure* pada entitas bisnis manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2014-2018.
2. *Media Exposure* berpengaruh signifikan terhadap *Carbon Emission Disclosure* pada Entitas bisnis manufaktur yang terdaftar di BEI pada tahun 2014-2018.
3. Komite Audit Independen dapat memoderasi pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap *Carbon Emission Disclosure* pada entitas bisnis manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2014-2018.
4. Komite Audit Independen dapat memoderasi pengaruh *Media Exposure* terhadap *Carbon Emission Disclosure* pada entitas bisnis manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2014-2018.

## 5.2 Saran

Adapun beberapa saran untuk pengembangan penelitian selanjutnya ialah sebagai berikut :

1. Peneliti selanjutnya bisa menggunakan sampel selain entitas bisnis manufaktur, agar dapat melihat pengaruh variabel terkait di industri lain terhadap praktek *Carbon Emission Disclosure*.
2. Penelitian selanjutnya juga dapat menambahkan variabel lain yang bisa mempengaruhi *Carbon Emission Disclosure* seperti *Corporate Social Responsibility (CSR)*, *Tax Planning*, Komisaris Independen, atau Kualitas Auditor.

