

SUATU STUDI EKSPLORASI TENTANG EFEKTIVITAS INKUBASI

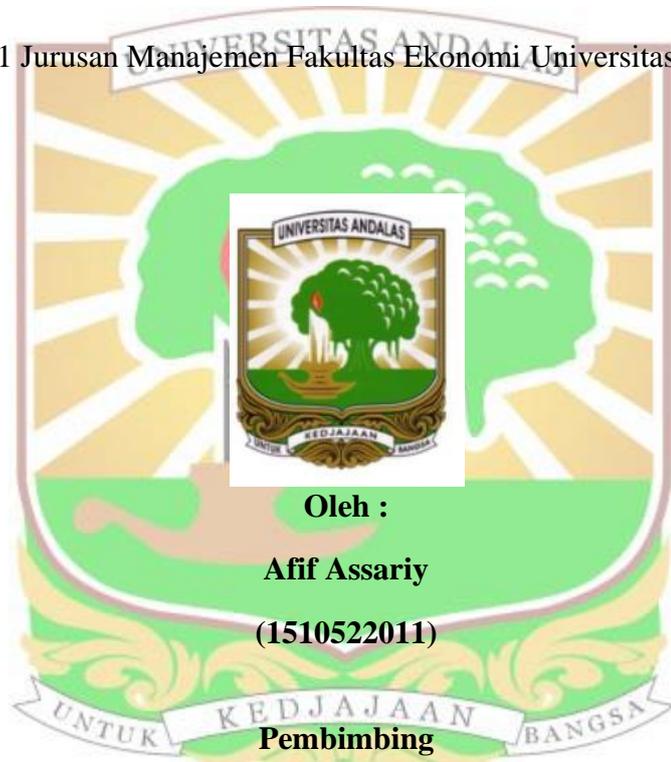
DALAM STRATEGI KOMERSIALISASI *STARTUP*

**(Studi Kasus Pada *Tenant* Inkubator Bisnis di Kota Padang, Pekanbaru,
dan Bogor)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program

Studi S1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas



Oleh :

Afif Assariy

(1510522011)

Pembimbing

Dr. Donard Games, SE, M.Bus (Adv)

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

JANUARI 2020



No. Alumni Universitas	Afif Assariy	No. Alumni Fakultas
------------------------	---------------------	---------------------

a) Tempat/ Tgl Lahir: Sukarami, 26 September 1997, b) Nama Orang Tua: Drs. Irwandi dan Yasni Yarni, S.Pd c) Fakultas: Ekonomi, d) Jurusan: Manajemen, e) No Bp: 1510522011, f) Tanggal Lulus: 6 Januari 2020, g) Predikat Lulus: Sangat Memuaskan, h) IPK: 3,35 i) Lama Studi: 4 Tahun 6 Bulan, j) Alamat Orang Tua: Jalan Singkarak Raya 68, Perumnas Koto Baru, Kecamatan Kubung, Kabupaten Solok, Provinsi Sumatera Barat

Suatu Studi Eksplorasi Tentang Efektivitas Inkubasi dalam Strategi Komersialisasi *Startup*
(Studi Pada *Tenant* Inkubator Bisnis di Kota Padang, Pekanbaru, dan Bogor)

Skripsi Oleh : Afif Assariy

Pemimbing : Dr. Donard Games, SE, M.Bus (Adv)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana bentuk layanan inkubator yang disediakan kepada *tenant* dan melihat peran serta efektivitas layanan inkubator (inkubasi) dalam implementasi strategi komersialisasi *startup*. Tema layanan inkubator menggunakan konsep acuan model layanan inubator yang dikemukakan oleh Lai dan Lin (2015) kemudian tema strategi komersialisasi menggunakan konsep acuan model strategi komersialisasi Goldsmith (2003). Pengumpulan data dalam penelitian dilakukan dengan melakukan *semi-structured in-depth interview* kepada 14 orang pemilik/pengelola *startup* binaan inkubator di Kota Padang, Pekanbaru, dan Bogor. Data dianalisis menggunakan teknik *thematic analysis* dari hasil kodifikasi transkrip wawancara yang dibantu dengan aplikasi NVivo 12. Hasil dari penelitian ini menemukan bahwa layanan inkubator yang ditemukan pada studi kasus tidak sepenuhnya sama dengan teori acuan, terdapat beberapa indikator layanan inkubator dalam teori acuan yang tidak terpenuhi namun juga terdapat beberapa indikator layanan inkubator yang tidak terdapat dalam teori acuan ditemukan pada penelitian ini. Kemudian juga ditemukan bahwa layanan inkubator tidak sepenuhnya memiliki peran serta efektivitas dalam implementasi strategi komersialisasi *startup*. sehingga disimpulkan bahwa layanan inkubator belum begitu efektif dalam strategi komersialisasi *startup*.

Kata Kunci : ***Startup, Layanan Inkubator, Strategi Komersialisasi***

Skripsi telah dipertahankan di depan seminar hasil dan dinyatakan lulus pada tanggal 6 Januari 2020

Abstrak telah disetujui oleh:

Tanda Tangan	1.	2.	3.
Nama Terang	Dr. Donard Games, SE, M.Bus (Adv)	Hafiz Rahman, SE, MSBS, PhD	Dr. Rahmi Fahmy, SE, MBA

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Dr. Verinita, S.E., M.Si
NIP. 197208262003122004



Tanda Tangan

Alumni telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan mendapat nomor alumnus :

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama	Tanda Tangan
No. Alumni Universitas	Nama	Tanda Tangan