

DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Arikunto, Suharsimi. (2002). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Abu, F., Jabar, J., & Yunus, A. R. (2015). Modified of UTAUT Theory in Adoption of Technology for Malaysia Small Medium Enterprises (SMEs) in Food Industry Modified of UTAUT Theory in Adoption of Technology for Malaysia Small Medium Enterprises (SMEs) in Food Industry. *Australian Journal of Basic and Applied Sciences*, 9(4), 104–109.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2018). *Penetrasi & Profil Perilaku Pengguna Internet Indonesia*.
- Badan Pusat Statistik. (2019). *Potensi Peningkatan Kinerja Usaha Mikro Kecil*. Jakarta, Indonesia.
- Bank Indonesia. (2015). *Profil Bisnis Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)*. Jakarta, Indonesia.
- Bhattacharyya GK, Johnson RA. (2016). *Statistics: Principles and Methods* 3rd edition. New York: Wiley
- Christiono, D. I. (2018). Analisis Pengaruh Performance Expectancy dan Effort Expectancy Terhadap Behavioural Intention Pada Online Marketplace Agora, 6(2)
- Dinas Pengelolaan Pasar Kota Bukittinggi. (2015). *Profil Pasar Atas, Pasar Bawah dan Pasar Simping Aur Kota Bukittinggi*.
- Fauzi, Achmad & Widodo, Teguh & Djatmiko, Ir. (2018). Pengaruh Behavioral Intention terhadap Use Behavior pada Penggunaan Aplikasi Transportasi Online (Studi kasus pada pengguna Go-jek dan Grab di Kalangan Mahasiswa Telkom University). *e-Proceeding of Management*: 5(2) 1790-1796 ISSN : 2355-9357
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Cet-5. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, Iqbal. (2005). *Pokok-Pokok Materi Statistik 1 (Statistik Deskriptif)*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Hair JF, Hult GTM, Ringle CM, Sarstedt M. (2014). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. United States of America (US): SAGE Publications, Inc.
- Hair JF, Ringle CM, Sarstedt M. (2011). PLS-SEM: Indeed a silver bullet. *Journal of Marketing Theory and Practice*. 19(2):139-151.

10.2753/MTP1069667190202

Handayani, T., & Sudiana. (2015). Analisis Penerapan Model UTAUT Terhadap Perilaku Pengguna Sistem Informasi (Studi Kasus Sistem Informasi Akademik pada STTNAS Yogyakarta). *Jurnal Angkasa*, VII(2), 165–180.

Kementerian Koperasi dan UMKM. (2017). *Perkembangan Data Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) dan Usaha Besar (UB) Tahun 2016-2017*.

Khristianto, W., Kalnadi, D., & Lestari, B. (2015). Analysis of Acceptance and Intention to Use Technology Among Micro Small and Medium Enterprises: Using UTAUT Model. In *Proceedings 9th International Conference on Malaysia-Indonesia Relations* (hal. 95–104).

Mahzan, Nurmazilah. (2014). Examining the adoption of computer assisted audit tools and techniques: Cases of generalized audit software use by internal auditors. *Managerial Auditing Journal*. 29. 10.1108/MAJ-05-2013-0877.

Mattjik AA, Sumertajaya. (2011). *Sidik Peubah Ganda dengan Menggunakan SAS*. Bogor (ID): Departemen Statistika FMIPA-IPB

Meryana, E. (2012). CIDES: Hadapi Kenaikan Harga BBM, UMKM Sudah Teruji. www.KOMPAS.com.

Namkung, Y. & Jang, S. (2007). Does food quality really matter in restaurant?: its impact on customer satisfaction and behavioral intentions. *Journal of Hospitality and Tourism Research*, Vol. 31 No. 3, 387-410.

Pangesti, Riwi Dyah. (2016). *Partial Least Square Structural Equation Modeling (PLS-SEM) pada Data Biner (Kasus: Faktor Pendorong Peningkatan Pengetahuan Koperasi Susu di Indonesia)*. Tesis. Bogor: Institut Pertanian Bogor

Purwianti, L. & Tio, K. (2017). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Behavioural Intention. *Jurnal Manajemen Maranatha*, Vol. 17, No. 1, 15-32

Riani, Novya Zulva. (2011). Identifikasi Permasalahan dan Kerangka Pengembangan Kluster UMKM Sandang di Bukittinggi Sumatera Barat. *Jurnal Tingkap* VII(1).

Riduwan. (1997). *Dasar - dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta

Sa'idah, N. (2017). Analisis Penggunaan Sistem Pendaftaran Online (E-Health) Berdasarkan Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT). *Jurnal Administrasi Kesehatan Indonesia*, 5(1), 72–81.

Sarmah, B., Sharma, S., & Gupta, S. (2017). Antecedents of e-Business Adoption Intention: an Empirical Study. *International Journal of Innovation Science*. <https://doi.org/https://doi.org/10.1108/IJIS-05-2017-0048>

Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business* (Seventh Ed). West Sussex: John Wiley & Sons, Inc.

Sugiyono. (2001). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

UU No. 20. (2008). *Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah*.

Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). User Acceptance of Information Technology: Toward A Unified View. *MIS Quarterly*, 27(3), 425–478.

Zamrudi, Z., & Wicaksono, T. (2018). Promoting the Use of Social Commerce on SME in the Context of Logistics : UTAUT Model Examination. *LOGI-Scientific Journal on Transport and Logistic*, 9(2), 73–82. <https://doi.org/10.2478/logi-2018-0020>



