

ANALISIS PENERIMAAN DAN MINAT PENGGUNAAN TEKNOLOGI
INFORMASI PELAKU UMKM DI PASAR AUR BUKITTINGGI:
PENDEKATAN UTAUT MODEL

TESIS

AGUNG YUSENA

1720532035

Pembimbing:

¹Dra., Rita Rahayu, SE, M.Si, Akt, Ph.D

²Denny Yohana, SE, M.Si, Ak.



PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS

2020

ANALISIS PENERIMAAN DAN MINAT PENGGUNAAN TEKNOLOGI INFORMASI PELAKU UMKM DI PASAR AUR BUKITTINGGI: PENDEKATAN UTAUT MODEL

Oleh: Agung Yusena (1720532035)
(Dibawah bimbingan: Dr. Rita Rahayu, SE, M.Si, Ak
dan Denny Yohana, SE, M.Si, Ak)

Abstrak

Penelitian bertujuan untuk menguji model UTAUT untuk mengetahui penerimaan dan minat terhadap penggunaan teknologi informasi oleh pelaku UMKM di Kota Bukittinggi khususnya di Pasar Aur. Data diperoleh dari kuisioner yang disebarakan kepada pelaku UMKM. Dari 302 pelaku UMKM yang menjadi responden, dengan menggunakan SEM menunjukkan bahwa secara bersama-sama bahwa variabel *Performance Expectation*, *Effort Expectation*, dan *Social Influence* dapat menjelaskan pengaruh terhadap *Behavioural Intention* sebesar 60%, sedangkan variabel *Facilitating Conditions* dan *Behavioural Intention* dapat menjelaskan pengaruh secara simultan terhadap *Use Behaviour* sebesar 26%. Untuk masing-masing variabel diperoleh hasil bahwa variabel *Performance Expectation* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Behavioural Intention*, demikian juga untuk variabel *Effort Expectation* dan *Social Influence*. Sedangkan variabel *Facilitating Conditions* memiliki pengaruh yang tidak signifikan terhadap *Use Behaviour*, namun *Behavioural Intention* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *Use Behaviour*.

Kata kunci: analisis penerimaan, model UTAUT, SEM, teknologi informasi, UMKM

ANALYSIS OF ACCEPTANCE AND INTERESTS IN THE USE OF INFORMATION TECHNOLOGY BY SMEs IN PASAR AUR BUKITTINGGI: UTAUT MODEL APPROACH

By : Agung Yusena (1720532035)
(Supervised by : Dr. Rita Rahayu, SE, M.Si, Ak
and Denny Yohana, SE, M.Si, Ak)

Abstract

*The study aims to test the UTAUT model to determine acceptance and interest in the use of information technology by SMEs in Bukittinggi, especially in Pasar Aur. Data obtained from questionnaires distributed to SMEs. Based on 302 SMEs who are respondents, using SEM shows that simultaneously the Performance Expectation, Effort Expectation, and Social Influence variables can explain the effect on Behavioral Intention by 60%, while the Facilitating Conditions and Behavioral Intention variables can explain the simultaneous influence on Use **Behavior** of 26%. For each variable, the results show that the Performance Expectation variable has a positive and significant effect on Behavioral Intention, as well as the Effort Expectation and Social Influence variables. While the Facilitating Conditions variable has no significant effect on Use Behavior, but Behavioral Intention has a positive and significant effect on Use Behavior.*

Keywords: analysis of acceptance, UTAUT Model, SEM, information technology, SMEs