


**PENGARUH PERSEPSI, SIKAP DAN NILAI PELANGGAN PADA
NIAT MENGINAP DI HOTEL BERBASIS SYARIAH
DI SUMATERA BARAT
(Survei Pada Konsumen Potensial)**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana pada
Program Studi S1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas**



**PROGRAM STUDI S1 JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
JANUARI 2020**

	No. Alumni Universitas	Intan Permata Surya	No. Alumni Fakultas
	a) Tempat/Tgl Lahir : Pariaman/25 Maret 1998, b) Nama Orang Tua : Zainuardi dan Suryati. M, c) Fakultas : Ekonomi, d) Jurusan : Manajemen, e) No BP : 1510522050, f) Tanggal Lulus : 08 Januari 2020, g) Prediket Lulus : Sangat Memuaskan, h) IPK : 3,47, i) Lama Studi : 4 tahun 6 bulan, j) Alamat Orang Tua : Jl. Syech Burhanuddin No. 13B Desa Taluak, Kecamatan Pariaman Selatan, Kota Pariaman, Provinsi Sumatera Barat.		

PENGARUH PERSEPSI, SIKAP DAN NILAI PELANGGAN PADA NIAT MENGINAP DI HOTEL BERBASIS SYARIAH DI SUMATERA BARAT

(Survei Pada Konsumen Potensial)

Skripsi oleh Intan Permata Surya

Pembimbing : Dr. Verinita, SE, MSi

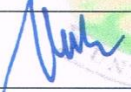
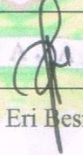

ABSTRAK

Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif bersama Majelis Ulama Indonesia (MUI) telah meluncurkan wisata syariah di Indonesia. Ada empat produk dalam wisata syariah yang di prioritaskan, yaitu hotel, restoran, biro perjalanan dan usaha spa. Selanjutnya pemerintah telah menetapkan sembilan destinasi wisata syariah di Indonesia, diantaranya Sumatera Barat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi, sikap dan nilai pelanggan pada niat menginap di hotel berbasis syariah di Sumatera Barat. Objek dalam penelitian ini adalah konsumen potensial yang belum pernah menginap pada hotel berbasis syariah. Sampel pada penelitian ini sebanyak 200 responden dengan metode kuantitatif. Pengolahan data pada penelitian ini dilakukan dengan menggunakan program SPSS 16.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi tidak berpengaruh pada niat menginap di hotel berbasis syariah di Sumatera Barat. Sikap dan nilai pelanggan berpengaruh signifikan pada niat menginap di hotel berbasis syariah di Sumatera Barat.

Kata Kunci : Persepsi, Sikap, Nilai Pelanggan, Niat Menginap, Hotel Berbasis Syariah

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal : 08 Januari 2020

Abstrak telah di setujui oleh :

Tanda Tangan	1. 	2. 	3. 
Nama Terang	Dr. Verinita, SE, MSi	Dr. Eri Besra, SE, MM	Dr. Alfitman, SE, MSc

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Dr. Verinita, SE, MSi
NIP. 197208262003122004



Alumnus telah mendaftarkan ke Fakultas/Universitas dan Mendapat Nomor Alumnus

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama:	Tanda Tangan:
No Alumni Universitas	Nama:	Tanda Tangan: