

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan dengan studi lapangan dengan menyebarkan kuisioner kepada 100 orang konsumen yang berkunjung di Cafe Merjer di Kota Padang. Penelitian ini bertujuan untuk melihat bagaimana *atituden* pada *green marketing practice* dan *store atmosphere* terhadap *willingness to pay* Cafe Merjer di Kota Padang . Untuk menganalisis hubungan antar variabel, penelitian ini menggunakan *software* SPSS versi 24.0.

Setelah melakukan analisis menggunakan SPSS versi 24.0 maka diperoleh hasil sebagai berikut:

1. *Attitude* pada *Green marketing Practice* tidak berpengaruh terhadap *willingness to pay*. Hal ini menunjukkan bahwa penerapan *green marketing* tidak dapat menjadi pertimbangan konsumen untuk melakukan pembayaran atas produk.
2. *Attitude* pada *Store atmosphere* berpengaruh terhadap *willingness to pay*. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik *store atmosphere* dari suatu Cafe, maka keinginan dari seorang konsumen untuk membayar produk yang ditawarkan akan semakin tinggi dan sebaliknya.

5.2 Implikasi Penelitian

Bagi pengelola Cafe, penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan dan sumber informasi untuk melakukan *green marketing practice*. Berdasarkan hasil peneniltian dapat disimpulkan bahwa *attitude* pada *green marketing practice* tidak berpengaruh terhadap *willingness to pay*. Sehingga pengelola Cafe tidak perlu fokus pada *green marketing practice* untuk meningkatkan niat membayar dari konsumen. Di sisi lain, *attitude* pada *store atmosphere* berpengaruh positif terhadap *willingness to pay*. Sehingga pengelola Cafe harus meningkatkan *store atmosphere* menjadi lebih baik agar konsumen semakin tertarik mengunjungi Cafe dan keinginan untuk membayar semakin tinggi.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan pengalaman peneliti selama melakukan penelitian ini, peneliti menyadari bahwa hasil penelitian ini tidak sempurna serta memiliki banyak keterbatasan yang mempengaruhi hasil yang diharapkan. Oleh karena itu keterbatasan-keterbatasan ini diharapkan lebih di perhatikan lagi untuk penelitian-penelitian selanjutnya. Beberapa keterbatasan dalam penelitian ini antara lain:

1. Peneliti hanya menganalisis pengaruh langsung dari dua variabel yaitu *attitude* pada *green marketing practice* dan *store atmosphere* terhadap *willingness to pay*.
2. Objek penelitian ini hanya terbatas pada Cafe Merjer di Kota Padang
3. Objek pada penelitian ini hanya terbatas 100 orang responden

5.4 Saran-saran

Adapun saran dari penulis berdasarkan hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Disarankan untuk peneliti selanjutnya dapat memperbanyak data, tidak hanya data kuantitatif dari kuesioner, namun juga menambahkan data yang diperoleh dari metode lainnya seperti wawancara, dsb. Untuk peneliti selanjutnya dapat menambah jumlah sampel yang menjadi responden, sehingga hasil peneliti dapat lebih baik.
2. Bagi peneliti selanjutnya disarankan meneliti variabel lain yang belum diteliti pada penelitian ini.
3. Bagi peneliti selanjutnya disarankan mengambil objek yang berbeda untuk penelitian.
4. Bagi pengelola Cafe disarankan untuk mengedukasi atau mempromosikan *green marketing practice* kepada konsumen untuk meningkatkan kepedulian konsumen terhadap isu konservasi.
5. Bagi pengelola Cafe disarankan untuk meningkatkan *store atmosphere* pada bagian dekorasi di Cafe Merjer mengikuti tema hari besar untuk menciptakan suasana lebih nyaman yang dapat menarik minat konsumen.