

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ardianto, E., & Bambang Q. Anees. (2007). *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Arifin, N. (2014). *Fenomena Akun Pseudonym Di Kalangan Pengguna Twitter Kota Makassar*. Universitas Hasanuddin.
- Axis. (2018). *A Parent's Guide to Instagram*. Colorado Springs: Axis.org.
- Barker, C. (2005). *Cultural Studies: Teori dan Praktek*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Bungin, B. (2006). *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi Masyarakat*. Jakarta: Kencana.
- Castells, M. (2010). *The Power of Identity* (Second Edi). West Sussex: John Wiley & Sons.
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2009). *Handbook of Qualitative Research*. Jogjakarta: Pustaka Pelajar.
- Hine, C. (2000). *Virtual Ethnography*. Thousand Oaks, CA: SAGE Publication.
- Kriyantono, R. (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Ogranisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Lin, Carolyn A. & Atkin, D. A. (2002). *Communication Technology and Society*. Cresskill: Hampton Press.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa* (6th ed.). Jakarta: Salemba Humanika
- Moleong, L. J. (1999). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Moleong, L. J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2014). *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)* (Edisi Pert). Jakarta: Kencana.
- Pawito. (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LKiS Yogyakarta.
- Rahmaniah, A. (2012). *Budaya dan Identitas*. Sidoarjo: Dwiputra Pustaka Jaya.

- Rutzer, G., & J. Goodman, D. (2008). *Teori Sosiologi Modern*. Jakarta: Kenacana.
- Reber, A. S., & Reber, E. S. (2010). *Kamus Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Samovar, L. A., Porter, R. E., & McDaniel, E. R. (2010). *Komunikasi Lintas Budaya* (7th ed.). Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.
- Schutz, A. (1932). *Phenomenologi of Social Word*. Jerman: Prendergast.
- Semiun, Y. (2006). *Kesehatan Mental 2*. Yogyakarta: Kanisius.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Jurnal

- Imran, H. A. (2013). Fenomena Komunikasi dan Ilmu Komunikasi. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 17(2), 197–218.
- Kang, J., & Wei, L. (2018). Let me be at my funniest: Instagram users' motivations for using Finsta (a.k.a., fake Instagram). *The Social Science Journal*, 2015. <https://doi.org/10.1016/j.soscij.2018.12.005>
- Kertamukti, R. (2015). Instagram dan Pembentukan Citra (Studi Kualitatif Komunikasi Visual dalam Pembentukan Personal Karakter Account Instagram @basukibtp). *Jurnal Komunikasi PROFETIK*, 08, 58.
- Lailiyah, A. N. (2015). Pengajian Virtual (Studi Tentang Motif Sebab dan Tujuan Ngaji dalam Dunia Virtual Bagi ODOJers di Komunitas One Day One Juz). *Paradigma*, Volume 03, 1–8.
- Lailiyah, N. (2015). Presentasi Diri Netizen dalam Konstruksi Identitas di Media Sosial dan Kehidupan Nyata. *Ilmu Sosial*, 14, 26.
- Yuliahari, D. (2016). Pemanfaatan Twitter Buzzer Untuk Meningkatkan Partisipasi Pemilih Muda dalam Pemilihan Umum. *Jurnal The Messenger*, 7(1), 41. <https://doi.org/10.26623/themessenger.v7i1.288>

Internet

- Curriculum Vitae. (n.d.). Retrieved April 20, 2019, from <http://www.manuelcastells.info/en>
- Detiknews.com. (2018, October 25). Wiranto: Ada 53 Kasus Hoax dan 324 Hate Speech Sepanjang 2018. Retrieved from <https://news.detik.com/berita/4272642/wiranto-ada-53-kasus-hoax-dan-324-hate-speech-sepanjang-2018> diakses pada tanggal 20 Desember pukul 20.21 WIB

HalloSehat. (2017). Apa Itu Alter Ego? Apakah Sama Dengan Kepribadian Ganda? Retrieved January 21, 2019, from <https://hellosehat.com/hidup->

Hidayatullah, T. (2018, December 21). Alter Ego di Media Sosial. *Akurat.Co*. Retrieved from <http://akurat.co/infografis/id-445073-read-alter-ego-di-media-sosialsehat/psikologi/memiliki-alter-ego-normal-atau-tidak/>

Instagram. (2018). Pusat Bantuan. Retrieved December 19, 2018, from <https://help.instagram.com/581066165581870>

Mujiran, P. (2018, January 28). Media Sosial di Tahun Politik. *Berita Satu*. Retrieved from <https://id.beritasatu.com/home/media-sosial-di-tahun-politik/171239>

Infografis Statistik Pengguna & Perilaku Pengguna Internet Indonesia: <https://apji.or.id/download/file/surveipenetrasiinternet2016> diakses pada tanggal 30 Agustus 2018 pada pukul 15.00

Rahadian, L. (2018). Akun Medsos Anonim di Tengah Pertarungan Pilpres 2019. Retrieved from <https://tirto.id/akun-medsos-anonim-di-tengah-pertarungan-pilpres-2019-cSs8>

Tribunnews.com. (2018). Posting Jokowi PKI, Jundi Ditangkap Polisi, Punya 8 Akun Instagram Berisi Hoaks. *Tribunnews.Com*. Retrieved from <http://surabaya.tribunnews.com/2018/11/24/posting-jokowi-pki-jundi-ditangkap-polisi-punya-8-akun-instagram-berisi-hoaks> diakses pada tanggal 21 Desember pukul 20.00 WIB

Vice.com. (2018, January). Finstagram Makin Populer di Indonesia, di Sanalah Terdapat Keaslian Dunia Maya - VICE. https://www.vice.com/id_id/article/gywme7/finstagram-makin-populer-di-indonesia-di-sanalah-terdapat-keaslian-dunia-maya

