

BAB V

PENUTUP

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai “Konstruksi Identitas *Second Account* Instagram pada Masa Kampanye Pemilu 2019”, dapat disimpulkan sebagai berikut

1. Motif dari masing-masing *second account* pada penelitian ini berbeda. Meskipun pada dasarnya mendukung salah satu paslon, namun mereka memiliki *because of motive* dan *in order to motive* yang berbeda. Akun yang mendukung Prabowo yakni @suaro_urang_ajak memiliki motif agama dan pekerjaan yang membuatnya memutuskan untuk membuat *second account* dalam mendukung Prabowo. Akun @generasi_milenial02 memiliki motif pendidikan dan agama. Akun @politicsshit memiliki motif ekonomi. Sementara akun pendukung Joko Widodo @01indonesia_maju memiliki motif politik kemudian @jokowiindonesia_ memiliki motif lingkungan sosial, ekonomi dan penggunaan teknologi.
2. Konstruksi identitas yang dilakukan oleh akun pendukung Prabowo melalui aktifitas mereka di instagram pada penelitian ini yakni akun @suaro_urang_ajak adalah sebagai akun informatif bagi masyarakat muslim di Minangkabau, akun @generasi_milenial02 sebagai akun generasi milenial kelas sosialita, dan @politicsshit akun oposisi pemerintah yang provokatif. Sementara itu akun

pendukung Joko Widodo pada penelitian ini akun @01indonesia_maju mengkonstruksi identitasnya sebagai akun pendukung Joko Widodo yang sarkas dan @jokowiindonesia_ sebagai akun evokatif pembawa perdamaian.

1.2 Saran

1. Untuk pengguna *second account* agar dapat memberikan informasi dengan jelas dan tidak menggiring opini masyarakat. Sebelum menyebarkan berita hendaknya diverifikasi terlebih dahulu agar tidak menyebarkan isu hoaks dan propaganda.
2. Untuk masyarakat agar lebih kritis lagi dalam menerima informasi yang tersebar di sosial media. Sebaiknya mencari informasi dari berbagai sumber yang faktual dan media yang sudah terverifikasi.
3. Kepada pemerintah lebih ditingkatkan lagi literasi media bagi masyarakat supaya tidak menimbulkan isu hoaks yang dapat memecah belah bangsa.

