

**KONSTRUKSI IDENTITAS *SECOND ACCOUNT* INSTAGRAM PADA
MASA KAMPANYE PILPRES 2019**

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan guna Memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Andalas



**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
2020**

ABSTRAK
KONSTRUKSI IDENTITAS *SECOND ACCOUNT* INSTAGRAM PADA
MASA KAMPANYE PILPRES 2019

Oleh:
PUDJA PILORAZO SHATILLA
1410862020

Pembimbing:
Dr. Rahmi Surya Dewi, M.Si
Rinaldi, M.I.Kom

Masa kampanye pemilihan umum memunculkan *second account* yang menyebarkan informasi mengenai calon presiden dan calon wakil presiden. Banyaknya hoaks yang melalui propaganda dan persepsi negatif diiringi dengan merebaknya *second account* di media sosial instagram. Para pengguna *second account* mengkonstruksi identitas mereka dengan berbagai motif. Motif tersebut terbagi dua yakni *because motive* dan *in order motive* yang mempengaruhi konstruksi identitas mereka.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana konstruksi identitas yang dilakukan pengguna *second account* di instagram pada masa kampanye pemilu 2019 menggunakan teori Konstruksi Identitas oleh Manuel Castells yang membagi dalam tiga bentuk yaitu identitas legitimasi, identitas resistensi, dan identitas proyek. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dan metode etnografi virtual untuk melihat aktivitas virtual para pengguna *second account*. Paradigma yang digunakan dalam penelitian ini adalah konstruktivisme. Pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara dan observasi instagram para *second account*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengguna *second account* mengkonstruksi identitas melalui aktivitasnya di instagram dengan motif yang berbeda. Pendukung Prabowo memiliki motif lingkungan sosial, pekerjaan, agama, pendidikan, penggunaan teknologi dan motif ekonomi. *Second account* pendukung Jokowi memiliki motif lingkungan sosial, aktivis, penggunaan teknologi, ekonomi, dan politik. Konstruksi identitas *second account* pendukung Prabowo adalah @suaro_urang_awak melakukan konstruksi identitas legitimasi, @generasi_milenial02 melakukan konstruksi identitas proyek, @politicsshit melakukan konstruksi identitas resisten. *Second account* pendukung Jokowi @01indonesia_maju dan @jokowiindonesia_ melakukan konstruksi identitas legitimasi.

Kata Kunci: Konstruksi Identitas, *Second Account*, Motif , Instagram

ABSTRACT
CONSTRUCTION IDENTITY OF SECOND ACCOUNT INSTAGRAM IN
THE 2019 PRESIDENTIAL ELECTION CAMPAIGN

By:
PUDJA PILORAZO SHATILLA
1410862020

Supervisors:
Dr. Rahmi Surya Dewi, M.Si
Rinaldi, M.I.Kom

The election campaign period gave rise to a second account to spread information about the presidential and vice-presidential candidates. Lot of hoaxes through propaganda and negative perceptions are followed by second accounts in instagram. By using virtual ethnography as the methodological approach, this study aims to understand second account activities in instagram. With the theory of Identity Construction by Manuel Castells, the result shows that second account user construct their identity throught motives which divides into three forms namely identity legitimacy, resistance identity, and project identity.

Keywords: Identity Construction, Second Account, Motive, Instagram

