

**DIPLOMASI PUBLIK INDIA KE AFGANISTAN SETELAH
RUNTUHNYA REZIM TALIBAN**

SKRIPSI

*Diajukan guna memenuhi salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Politik
pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Andalas*



Oleh :

REKI HARIANTO

K 1610852001 N

Pembimbing I : Sofia Trisni , S.IP, MA (IntRel)

Pembimbing II : Ardila Putri, S.IP, MA

**JURUSAN ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS**

2020

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan aktivitas diplomasi publik yang dilakukan oleh pemerintah India sebagai upaya mencapai kepentingan dan wujud pemulihan hubungan bilateral India-Afganistan setelah runtuhnya rezim Taliban. Pentingnya diplomasi publik yang dilakukan oleh India terhadap Afganistan dikarenakan sempat terputusnya hubungan bilateral kedua negara dan penolakan oleh Taliban yang dilihat sebagai ancaman yang berdampak kepada kepentingan India di Afganistan. Peneliti juga melihat penerapan aktivitas diplomasi publik baru India yang menggunakan media digital atau web 2.0. Penelitian ini dianalisis menggunakan kerangka konseptual diplomasi publik yang dikemukakan oleh Joseph Nye yang diturunkan kepada tiga indikator, yaitu *daily communication*, *strategic communication*, dan *development of lasting relationship*. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan jenis penelitian bersifat deskriptif analitis dengan memanfaatkan data sekunder. Berdasarkan kerangka konseptual Joseph Nye, penelitian ini menemukan bahwa aktivitas diplomasi publik India terhadap Afganistan lebih berfokus pada *daily communication* dengan penggunaan media digital (Twitter) dan program untuk mewujudkan *development of lasting relationship* seperti bantuan luar negeri, program beasiswa, seni, program pelatihan dan industri hiburan.

Kata Kunci : India, Afganistan, Taliban, Media Digital



ABSTRACT

This research aims to describe activities public diplomacy conducted by Indian government as the initiation to reach their interest and the manifestation of bilateral relations restoration between India and Afghanistan after the downfall of Taliban regime. India finds public diplomacy as a fundamental action to conduct due to the fact that its bilateral relations with Afganistan was cut off and the refusal from Taliban that was considered as a threat that would result negative impacts towrds India's interests in Afganistan. Researcher also observes the implementation of new public diplomacy policy carried out by India by means of digital media or web 2.0. This research is analyzed with public diplomacy as conceptual framework proposed by Joseph Nye and focused on three indicators, namely, daily communication, strategic communication, and development of lasting relationship. Research method utilized in this research is qualitative method and the type of research is descriptive analysis using secondary data. According to Joseph Nye's conceptual framework, this research meets the conclusion that India's public diplomacy towards Afghanistan mostly focus on daily communication using digital media (Twitter) and programmes aim to create development of lasting relationship sort of foreign aids, scholarship programmes, art, training programme, and entertainment industry.

Keyword : India, Afghanistan, Taliban, Digital Media

