

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W. dan J. Hartono. 2015. Partial Least Square (PLS): *Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) Dalam Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Anoraga, Bintang Jalasena dan Sri Setyo Iriani. (2014). Pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok Acuan terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Samsung Galaxy. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 6(2), 139-147.
- Claes, Laurence., Astrid Muller., Jan Norre., Leen Van Assche., Steve Wonderlich & James E. Mitchell. (2012). The Relationship Among Compulsive Buying, Compulsive Internet Use and Temperament In a Sample of Female Patients with Eating Disorders. *John Wiley & Sons, Ltd.* 126-131.
- Fitriyah, Nikmatul dan Muhammad Edwar. (2013). Pengaruh Kelompok Acuan dan Keluarga terhadap Keputusan Pembelian Batik Tulis Jetis pada Toko Amri Jaya Sidoarjo. 1-16.
- Ghozali, Imam. (2008). *SEM Metode Alternatif dengan PLS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2012). *Konsep, Teknik, dan Aplikasi SmartPLS 2.0 M3*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J., Anderson, R., Tatham, R., and Black, W. (2010). *Multivariate Data Analysis, 7th Edition*. Upper saddle River, New Jersey: Pearson Education.
- Haug, Severin., Raquel Paz Castro., Min K Won., Andreas Filler., Tobias Kowatsch and Micahel P. Schaub. (2015). Smartphone Use and Smartphone Addiction Among Young People in Switzerland. *Journal of Behavioral Addictions*, 4(4), 299-307.
- Iswantoro, Chyntia dan Njo Anastasia. (2013). Hubungan Demografi, Anggota Keluarga dan Situasi dalam Pengambilan Keputusan Pendanaan Pembelian Rumah Tinggal Surabaya. *Finesta*, 1(2), 125-129.
- Kartini, Herlen. (2016). Hubungan Antara Konformitas Teman Sebaya dan Intensitas Bermain Game Online dengan Intensi Berperilaku Agresif Pada Siswa SMA Katolik W.R. Soepratman Samarinda *Psikoborneo*, 4(4), 739-750.

- Kim, Ki Joon and Shyam Sundar. (2014). Does Screen Size Matter for Smartphones? Utilitarian and Hedonic Effects of Screen Size on Smartphone Adoption. 17(7), 1-8.
- Ko, Chih-Hung., Peng-Wei Wang., Tai-Ling Liu., Cheng-Fang Yen., Cheng-Sheng Chen., and Ju-Yu Yen. (2015). Bidirectional associations between family factors and Internet addiction among adolescents in a prospective investigation. *Psychiatry and Clinical Neurosciences*, 69, 192-200.
- Kotler, Philip dan Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1, Edisi 13. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2, Edisi 13. Jakarta: Erlangga
- Kurnia, Muhammad Rifai., Djumali dan Istiqomah. (2016). Pengaruh Merek, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Peralatan Olahraga Tennis Meja Oke Sport di Kecamatan Wonosobo. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*. 24(1), 33-42.
- Li, Wen., Eric L. Grand., and Matthew O. Howard. (2014). Family factors in Internet addiction among Chinese youth: A review of English- and Chinese-language studies. *Computer in Human Behavior*, 31, 393-411.
- Linayaningsih, Fitria., dan Mulya I. W. Virgonita. (2016). Pengaruh Pola Asuh Authoritative dan Konformitas Teman Sebaya Terhadap Problematic Online Game Use (POGU) pada Pelajar SMP "X" Semarang. 171-184.
- Mudondo, Chenjerai David. (2014). The Social Context of Consumption: Analysing Social Reference Group Factors that influence Millennial Mobile Phone Purchasing Behaviour *International Journal of Management Science*, 3(3), 140-146.
- Omar, Nor Aisah., Che Aniza Che Wel, Syed Shah Alam & Muhammad Azrin Nazri. (2015). Understanding Students Compulsive Buying of Apparel: An Empirical Study. *Jurnal Personalia Pelajar*. 18(2), 142-150.
- Pande, Ni Putu Arika Mulyasanti dan Adijanti Marheni. (2015). Hubungan Kecanduan Game Online dengan Prestasi Belajar Siswa SMP Negeri 1 Kuta. *Jurnal Psikologi Udayana*, 2(2), 163-171.

- Peter, J. Paula dan Jerry C. Olson. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Purwitasary, Tyas., Edy Yulianto dan Wilopo. (2018). Pengaruh Merek dan Negara Asal (Country Of Origin) Terhadap Keputusan Pembelian (Survey pada Pengguna Oppo atau Samsung Smartphone di Fakultas Ilmu Administrasi Angkatan tahun 2013-2015). *Jurnal Administrasi Bsinis*. 61(1), 100-108.
- Putra, Andi Satria Utama., Suharyono dan M. Kholid Mawardi. (2016). Pengaruh Country of Origin dan Price Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Terhadap Konsumen Xiaomi di Indonesia, Malaysia, Singapura, dan Filipina. *Jurnal Administrasi Bisnis*. 40(2), 192-200.
- Salangka, David Billy Martin., James D. D. Masiie., dan Jeffry L. A. Tampenawas. (2017). Pengaruh Kelompok Acuan dan Brand Image terhadap Minat Beli Smartphone. *Jurnal EMBA*, 5(3), 3714-3723.
- Schiffman, Leon and Leslie Lazar Kanuk. 2008. *Consumer Behavior*. Edisi 7. Jakarta: PT Indeks.
- Sekaran, Uma. 2006. *Research Methods For Business*. Buku 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, Uma. 2011. *Research Methods For Business*. Buku 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Taylor, Kyle and Laura Silver. (2019). Smartphone Ownership is Growing Rapidly Around the World, but Not Always Equally. *Pew Research Center*. 1-46.
- The Daily Oktagon. (2019). “Deretan Fitur Game di Smartphone yang Bikin Main Game Online Makin Seru.” Diakses melalui <https://daily.oktagon.co.id/deretan-fitur-game-di-smartphone-yang-bikin-main-game-online-makin-seru/> pada tanggal 27 November 2019.
- TribunPontianak.co.id. (2019) “5 Game Online Terlaris dengan Player Terbanyak di 2018, PUBG Mobile Nyaris Geser Mobile Legends”. Diakses melalui <https://pontianak.tribunnews.com/2019/01/14/5-game-online-terlaris-dengan-player-terbanyak-di-2018-pubg-mobile-nyaris-geser-mobile-legends> pada 27 Juni 2019.

Trisnani, Rischa Pramudia dan Silvia Yulia Wardani. (2018). Peran Konselor Sebaya untuk Mereduksi Kecanduan Game Online pada Anak. *Dialektika Masyarakat: Jurnal Sosiolog*, 2(2), 71-80.

Wibowo, Alvina Fajar dan Eko Suseno Hendro Riyadi. (2017). Pengaruh Gaya Hidup, Prestise dan Kelompok Acuan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Taiwan Tea House Semarang). *Seminar Nasional Riset Manajemen & Bisnis*, 97-113.

Xu, Zhengchuan., Ofir Turel and Yufei Yuan. (2012). Online Game Addiction Among Adolescents: Motivation and Prevention Factors. *European Journal of Information Systems*. 21, 321-340.

Yuniarti. 2015. Pengaruh Kelompok Acuan dan Keluarga terhadap Keputusan Pembelian Batik Jambi di Kota Jambi. *Jurnal Penelitian Universitas Jambi Seri Humaniora*, 17(2), 09-18.

Zahra, Nadiastika Hayyuna., Suharyono dan Edy Yulianto. (2016). Pengaruh Kelompok Acuan Terhadap Sikap dan Niat Pembelian serta Dampaknya pada Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 37(2), 192-199.

