

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

employer brand adalah suatu keunikan suatu perusahaan dimana menjadikan karyawan sebagai duta perusahaan untuk mempromosikan produk atau jasa yg ditawarkan tanpa menggunakan artis dalam melakukan promosi produk dan jasa yang di tawarkan sehingga perusahaan tidak perlu mengeluarkan biaya yang cukup mahal untuk menyewa artis untuk mempromosikan produk dan jasa yang di tawarkan oleh perusahaan. Sedangkan sosial media Channel adalah alat untuk berkomunikasi yang berbasis *web* untuk memberikan informasi, konten, yang berbentuk gambar, video, teks dan audio yang bertujuan untuk melakukan komunikasi dan interaksi bagi antara individu.

Dalam penerapannya di Agung Automall Cabang Batam telah menerapkan brand employer sebagai sarana promosi utama dalam melakukan penjualannya. Brand employer menjadikan karyawan sebagai media promosi yang dilakukan seperti:

- A. Karyawan diwajibkan menggunakan dan aktif di media sosial dalam melakukan penjualannya dan promosi produk.
- B. Media sosial yang wajib digunakan oleh karyawan untuk melakukan promosi dan penjualan yaitu WA, Instagram, dan Facebook.

Dalam penerapannya setiap media sosial memiliki fungsi yang berbeda-beda tergantung kebutuhan seperti :

- A. WA (Whatsapp)

Di Agung Automall digunakan sebagai media komunikasi antara sesama karyawan Agung Automall. Komunikasi yang digunakan oleh karyawan Agung Automall yaitu seperti memposting foto dan video di status Whatsapp, dan juga memberikan broadcast kepada customer tentang info unit mobil terbaru dan juga program yang terbaru setiap bulannya.

B. Instagram (IG)

Akun Instagram PT. Agung Automall yaitu @agungtoyota_batamcenter dalam akun ini PT. Agung Automall disini melakukan posting foto dan video, yang bertujuan untuk mempromosikan produk dari Toyota. Di Instagram Agung Automall juga memberitahu acara-acara yang di adakan oleh perusahaan.

C. Facebook

Facebook juga digunakan oleh karyawan oleh Agung Automall untuk melakukan promosi produk baru dan memberitahukan program dari Toyota dengan memberitahukan Pameran unit mobil terbaru dan program yang dilakukan oleh PT. Agung Automall.

5.2 Saran

A. Agar penerapan Brand Employer dapat berjalan dengan baik maka dari penerapannya sebaiknya Agung Automall memberikan peraturan dalam melakukan *posting* dimedia sosial dan juga setiap sosial media yang digunakan oleh karyawan.

B. Memberikan reward dalam bentuk bonus kepada konsultan Toyota yang memiliki prospek dan penjualan mobil dengan jumlah banyak agar meningkatkan kinerja karyawan.

C. Reward yang diberikan Toyota pada konsultan Toyota dengan memberikan bonus, liburan, piagam, dan hadiah langsung berupa Jam Tangan. Sebaiknya bonus tersebut dapat membuat target penjualan makin meningkat

