

TUGAS AKHIR

PENERAPAN *BRAND EMPLOYEE* SEBAGAI *SOCIAL MEDIA CHANNEL* PADA PT.
AGUNG AUTOMALL CABANG BATAM

*Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya DIII
Manajemen Pemasaran Program Diploma III Fakultas Ekonomi Universitas Andalas*



Oleh

AQIL IKHRAM

1600512040

Dosen Pembimbing

John Edwar SE, MM

NIP. 195710131986031001

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN

PROGRAM DIPLOMA III FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ANDALAS

2019

ABSTRAK

Di Indonesia sangat banyak pengguna kendaraan bermotor seperti mobil, dilihat dari keadaan iklim di Indonesia yang memiliki iklim tropis dan musim hujan serta musim kemarau, kendaraan mobil sangat diminati oleh masyarakat Indonesia untuk digunakan sebagai sarana *transportasi* di saat panas maupun hujan. Sebuah ikon budaya yang merupakan suatu identitas bagi mereka dalam melakukan kegiatan untuk sebagai suatu alat yang digunakan dalam pemasaran serta menyangkut pencapaian individu dengan komunikasi serta menjualkan suatu produk atau jasa. *Brand Employer* sangat berpengaruh terhadap ketertarikan masyarakat untuk memilih produk yang sedang dipasarkan oleh suatu perusahaan. Agung automall merupakan sebuah organisasi yang bergerak dalam hal jaringan jasa penjualan, *service*, suku cadang dan jasa otomotive lainnya yang telah berdiri sejak tahun 1972 saat itu Agung Automall ditunjuk oleh Toyota pusat sebagai sebuah organisasi dalam bidang jasa penjualan produk Toyota di Indonesia.

Ditahun 2019 ini Agung Automall lebih menggunakan media sosial untuk mempromosikan produk mereka. Kegiatan Promosi yang dilakukan oleh Agung Automall yaitu dengan menjadikan karyawannya sebagai *brand employee* perusahaan karna pada saat suatu organisasi membuat sebuah postingan pada blog baru atau membuat sebuah strategi pemasaran, organisasi bisa menjadikan pegawainya menjadi lebih potensial agar dalam hal distribusi produk bisa saling terhubung ke sosial media dengan itu konsumen akan lebih mudah terhubung dengan Agung Automall yang bertujuan untuk meningkatkan daya tarik dari konsumen yang dihasilkan oleh *brand employee* dan pihak-pihak yang memerlukan informasi dapat melalui *brand employee* sebagai *social media cannel*.