

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Tantri, Francis. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Alma, Buchari. 2016. *Manajemen pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Assauri, Sofjan. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT Rajagrafindo Persada.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Rajawali Gramedia Putaka Utama.
- Carolina, Maya .2013. *Efektivitas strategi line extension*. dapat diakses pada <https://mix.co.id> diakses tanggal 1 April 2019.
- Cermati.com. 2019. *Mengenal Taungan Emas, Syarat dan Manfaatnya*. Diakses pada <https://www.cermati.com/artikel/mrngrnal-tanungan-emas-syarat-dan-manfaatnya> diakses tanggal 30 November 2019.
- Design, Arlina. 2016. *Pengertian Lini Produk dan Bauran Produk Beserta Contohnya*. Dapat diakses pada <https://www.ilmu-ekonomi-id.com> diakses tanggal 19 Juli 2019.
- Duwitmu. 2019. *Pengalaman Tabungan Emas Pegadaian 2019 (Bunga, Gadai, & Resiko)*. Diakses pada <https://duwitmu.com/emas/tabungan-emas-pegadaian> diakses tanggal 30 November 2019.
- Fatihudin, Didin dan Firmansyah, Anang. 2019. *Pemasaran Jasa: Strategi mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Harry. 2010. *The Effect of Line Extensions On Toothpaste Brand Image*. *Journal of Marketing Research* Vol. 8.
- Hartomo, Dwi. 2017. *Pengaruh Konsentrasi dan Pangsa pasar terhadap Pengambilan Resiko Bank*. *Jurnal Bisnis dan Manajemen* Vol. 17, No. 2.
- Hurriyati, Ratih.2015.*Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: CV Alfabeta.
- Jurnalmanajemen. 2019. *Pangsa pasar: Pengertian, Cara menghitung, & Strategi Meningkatkan*. Diakses pada <https://jurnalmanajemen.com/pangsa-pasar/> diakses tanggal 19 Juli 2019.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi. 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2014. *Prinsip-prinsip Manajemen*. Edisi 14, jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13, Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Madura, Jeff. 2011. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nugraha, Sigit, Achmadi, Fuad, dan Gustopo, Dhayal. 2016. *Implementasi Strategi Line Extension berdasarkan Marketing Mix Dan Analisa SWOT*. *Jurnal Teknologi dan manajemen Industri*, Vol.2 No.2.
- Pegadaian. *Produk KCA*. Diakses pada www.pegadaian.co.id diakses tanggal 15 maret 2019.
- Purba, Johannes. 2017. *Analisis Strategi Pemasaran dalam Upaya Peningkatan Pangsa Pasar Perusahaan Studi Kasus: Grand Swiss-belhotel Medan*. INA-Rxiv. November 24. doi:10.31227/osf.io/fjm56.
- Redaksi. 2011. *Kapan Perluasan Lini Produk Layak Dilakukan*. Diakses pada <https://marketing.co.id> dikases tanggal 19 Juli 2019.
- Syafarud, Laila. 2019. *PT pegadaian Padang adakan program menabung emas dengan uang receh*. Diakses pada <https://www.antarnews.com/> Diakses tanggal 30 November 2019.
- Setiyaningum, Ari. 2015. *PRINSIP-PRINSIP PEMASARAN (Plus Tren Terkini)*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Sudaryono .2016. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sumarwan, Ujang dkk . 2011. *Pemasaran Strategik* . Bogor: Penerbit IPB Press.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran (konsep, Strategi, dan Kasus)*. Yogyakarta: CAPS.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Dasar-dasar anajemen Pemasaran (Pendekatan Konsep, Kasus, dan psikologi Bisnis*. Yogyakarta: CAPS.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Penerbit Andi.