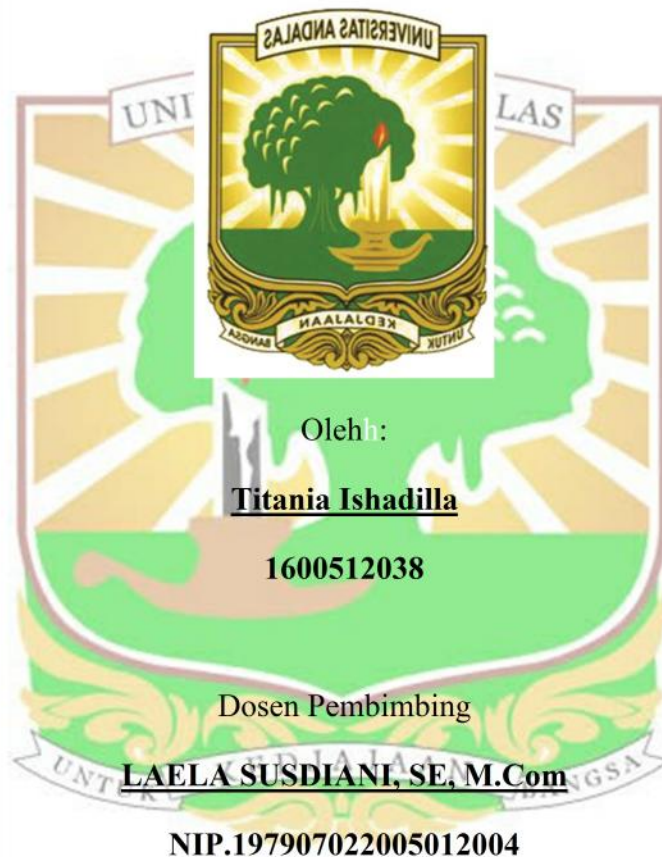


TUGAS AKHIR

“Penerapan Perluasan Lini Produk Tabungan Emas pada PT. Pegadaian Cabang Terendam”

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Ahli Madya Manajemen Pemasaran dari Program Studi Diploma III Fakultas Ekonomi Universitas Andalas



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN
PROGRAM DIPLOMA III FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS**

2020

ABSTRAK

Kemajuan ekonomi saat ini membuat kebutuhan masyarakat juga bertambah sedangkan pendapatan sendiri tidak meningkat, maka uang memiliki arti penting dalam kehidupan masyarakat. Dalam menanggapi hal itu perusahaan-perusahaan baik swasta maupun milik pemerintah berlomba mengembangkan produknya untuk mencapai pangsa pasar tertentu dengan manajemen pemasaran yang baik. Pemasaran merupakan sekumpulan aktivitas dan proses membentuk, menyampaikan, dan memberikan tawaran yang dapat memberi manfaat untuk pelanggan, mitra maupun masyarakat luas (Tjiptono dan Chandra, 2012). Untuk mencapai sasaran yang di tuju, perusahaan hendaknya menetapkan strategi dalam melakukan kegiatan pemasaran karena suatu perusahaan mempunyai tujuan untuk tetap bertahan dan berkembang.

Perluasan lini yaitu lini yang membantu perusahaan dalam memperluas pasar untuk menawarkan pelayanan yang memiliki manfaat berbeda dari produk sebelumnya (Abdullah dan Tantri, 2012). Perluasan lini ini digunakan perusahaan untuk mencari pangsa pasar baru demi meningkatnya penjualan dan loyalitas konsumen akan perusahaan. Termasuk salah satunya yaitu pada BUMN di Indonesia PT Pegadaian (persero) menerapkan perluasan lini ini melalui sebuah produk Tabungan Emas yang dapat dijangkau oleh kalangan masyarakat menengah ke bawah agar produk-produk dan jasa gadai yang disediakan dapat di gunakan oleh semua segmen.