

DAFTAR REFERENSI

- Assauri, Sofjan. 2011. *Strategic Management, Sustainable Competitive Advantage*. Indonesia, Jakarta.
- Cravens & Piercy. 2013. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: Pustaka Setia.
- Gatot, Supramono. 2013. *Perjanjian Utang Piutang*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Genta, Arnold. 2018. *Pengertian Marketing dan Fungsinya Beserta Konsepnya*. Tersedia: <https://www.acanedia.edu>. [11 Maret 2019]
- Hasibuan, Malayu. 2011. *Manajemen*. PT. Bumi Aksara: Jakarta.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Herry, Buchory, A & Djaslim, Saladin. 2010. *manajemen Pemasaran*. Edisi 1. Bandung: Linda Karya.
- Ifle, MC Tom. 2016. *Pengertian Marketing Yang Wajib Kamu Ketahui*. Tersedia: <http://www.tommCIFLE.com>. [10 Maret 2019]
- Indera, Yusa. 2018. *Pengertian Short Message Service (SMS)*. Tersedia: <http://www.yusaindera.com>. [9 Maret 2019]
- Kadir, Abdul. 2013. *Pengenalan Sistem Informasi*. Andi: Yogyakarta.
- Kartajaya, Hermawan. 2010. *Perjalanan Pemikiran Konsep Pemasaran*. Surabaya: Erlangga.
- Kasmir, 2016. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1 dan 2. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P & Keller, K. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Gary Amstrong. 2016. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Erlangga: Jakarta.
- Munir, Fuady. 2013. *Hukum Jaminan Utang*. Jakarta: Erlangga.
- Mursid M. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Bumi Aksara: Jakarta.
- Morissan, M.A. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Kencana Prenada Media Group: Jakarta.
- Morissan, M.A. 2012. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Kencana Prenada Media Group: Jakarta.
- Riadi, Muchlisin. 2012. *Teori SMS (Short Message Service)*. Tersedia: <http://www.kajianpustaka.com>. [9 Maret 2019]
- Salim, HS. 2011. *Perkembangan Hukum Jaminan di Indonesia*. Jakarta: Rajawali Pers.

Smith, PR. & Ze Zook. 2011. *Marketing communications: Integrating offline and online with social media*. Great Britain: Ashford Colour Press.

Subianto, Achmad. 2011. *Sistem jaminan sosial*. Jakarta: Gibon Books.

Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi*. Yogyakarta: Andi.

Susanto, Azhar. 2016. *Sistem Informasi Manajemen: Konsep dan Pengembangan Secara Terpadu*. Bandung: Lingga Jaya.

Sutabri, Tata. 2012. *Analisis Sistem Informasi*. Andi: Yogyakarta.

Tjiptono, Fandi. 2012. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Bandung Remaja.

Usman, Rachmadi. 2016. *Hukum lelang*. Jakarta Timur: Sinar Grafika.

Wikipedia. 2017. *SMS*. Tersedia: <http://id.wikipedia.org/wiki/SMS>. [10 Maret 2019]

Winarno, Edy ST M.Eng & Zaki, Ali. 2012. *Langkah cerdas internet marketing*. Jakarta: Penerbit PT. Elex Media Komputindo.

Yasha. 2017. *SMS Blast Sebagai Salah Satu Strategi Pemasaran*. Tersedia: <http://www.dewaweb.com>. [9 Maret 2019]

Peraturan Perundang-undangan

Keputusan Menteri Keuangan Nomor 106/PMK.06/2013 *Tentang Petunjuk Pelaksanaan Lelang*.

