

DAFTAR PUSTAKA

- Abdallah, A. A.-N., & Ismail, A. K. (2017). Corporate Governance Practice, Ownership Structure and Corporate Performance in the GCC Countries. *Journal of International Financial Markets, Institutions and Money*, 98-115.
- Abdolkhani. (2013). Effect of Managerial Ownership Concentrated on Firm Return and Value: Evidance From Iran Stock Market. *International Journal of Academic Research in Accounting, Finance and Management Science*, 46-51.
- Ardimas, W., & Wardoyo. (2014). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Bank Go Public yang terdaftar di BEI. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 54-66.
- Boone, L. E., & Kurtz, D. L. (2002). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Buchanan, B., Cao, C. X., & Chen, C. (2018). Corporate social responsibility, firm value, and influential institutional ownership. *Corporate Finance*, 1-66.
- Chang, K., Shim, H., & Yi, T. D. (2019). Corporate Social Responsibility, Media Freedom and Firm Value. *Finance Research Letters*, 1-17.
- Dian, F., & Lidyah, R. (2013). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusi terhadap Nilai Perusahaan Tambang Batu Bara yang Terdaftar Di BEI. *Managerial Finance*, 1-10.
- Diyah, P., & Widanar, E. (2009). Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan: Keputusan Keuangan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi Ventura*, 71-86.
- Eisenhardt, K. M. (1989). Agency Theory: an Assesment and Review. In T. A. Review. Jakarta: Salemba Empat.
- Elmarzougui, A., & Charfeddine, L. (2010). Institutional Ownership and Firm Performance: Evidance From France. *Journal Management*, 1-13.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Guo, L., & Platikanov, S. (2019). Institutional ownership and corporate governance of public companies in China. *Pacific-Basin Finance Journal*, 1-55.

- Hackston, D., & Milne, M. (1996). Some Determinants of Social and Environmental Disclosures in New Zealand Companies. *Accounting, Auditing and Accountability Journal*, 77-108.
- Haniffa, R. M., & Cooke, T. E. (2005). The Impact of Culture and Governance on Corporate Social Reporting. *Journal of Accounting and Public Policy*, 391-430.
- Harmono. (2009). *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard (Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Haruman, T. (2008). Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Keputusan Keuangan dan Nilai Perusahaan. *Finance and Banking Journal*, 150-165.
- Hendriksen, E. S., & Brenda, M. (2000). *Teori Akunting*. Batam: Interaksara.
- Husein. (2001). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Marlina, N., & Effendi, S. (2019). Pengaruh kepemilikan manajerial dan kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI. *Jurnal Akuntansi Barelang*, 64-74.
- Metallia, S. R. (2007). Analisis Pengaruh Struktur Kepemilikan, Ukuran Perusahaan dan Rasio Perputaran Persediaan Terhadap Pemilihan Metode Persediaan Pada Perusahaan Manufaktur Go Public di BEI. *Jurnal Manajemen*, 945-970.
- Mufidah, N. L., & Purnamasari, P. E. (2018). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Keuangan dan Perbankan Syariah*, 64-82.
- Murnita, P. E., & Putra, I. P. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas dan Leverage sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Akuntansi*, 1470-1494.
- Nasi, J., Phillips, N., & Zyglidopoulos, S. C. (2006). The evolution of corporate social responsiveness an exploratory study of Finnish and Canadian forestry companies. *Business and Society*, 296-321.
- Nuraina, E. (2012). Pengaruh Kepemilikan Institusional dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan Hutang dan Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI). *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, 110-125.

- Nuzula, N. F., & Lokuwaduge, C. S. (2017). Do Ownership Structures Really Matter? A Study of Companies Listed on The Indonesia Stock Exchange. *Asia-Pacific Development Journal*, 55-82.
- Prastowo, J., & Huda, M. (2011). *Corporate Social Responsibility Kunci Meraih Kemuliaan Bisnis*. Yogyakarta: Samudra Biru.
- Priyanto, S. (2008). Implementasi Corporate Social Responsibility Untuk Mendukung Pembangunan Berkelanjutan. *Spirit Public*, 123-130.
- Rachman. (2016). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Sektor Industri Food and Beverages yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2011 - 2015. *Jurnal Pundi*, 54-87.
- Rahma, A. (2014). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2012). *Jurnal Bisnis Strategi*, 45-69.
- Rivandi, M. (2018). Pengaruh intellectual capital disclosure, kinerja keuangan, dan kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Pudni*, 41-54.
- Rizqia, D. A., Aisjah, S., & Sumiati. (2013). Effect of Managerial Ownership, Financial Leverage, Profitability, Firm Size, and Investment Opportunity on Dividend Policy and Firm Value. *Research Journal of Finance and Accounting*, 120-130.
- Rosiana, G. A., Juliarsa, G., & Sari, M. M. (2013). Pengaruh pengungkapan csr terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel pemoderasi. *Jurnal Akuntansi*, 723-738.
- Sartono, A. (2010). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: BPFE.
- Sekaran, U. (2016). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Shleifer, A., & Vishny, R. (1986). Large shareholders and corporate control. *Journal of Political Economy*, 461-488.
- Siallagan, H., & Mas'ud, M. (2006). Mekanisme Corporate Governance, Kualitas Laba dan Nilai Perusahaan. Padang: Simposium Nasional Akuntansi XI.
- Sofyaningsih, & Hardiningsih. (2011). Struktur Kepemilikan, Kebijakan Dividen, Kebijakan Utang Dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi*, 68-87.

- Suastini, N. M., Bagus, I., Purbawangsa, A., & Rahayuda, H. (2016). Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia (Struktur Modal sebagai Variabel Moderasi). *Jurnal Akuntansi*, 143-172.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujoko, & Subyantor, U. (2007). Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Leverage, Faktor Intern dan Faktor Ekstern Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 41-48.
- Tarjo. (2008). *Pengaruh Konsentrasi Kepemilikan Institusional dan Leverage terhadap Manajemen Laba, Nilai Pemegang Saham serta Cost of Equity Capital*. Pontianak: Simposium Nasional Akuntansi XI.
- Untung, W., & Pawestri, P. P. (2006). *Implikasi Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan: Dengan Keputusan Keuangan Sebagai Variabel Intervening*. Padang: Simposium Nasional Akuntansi.
- Warapsari, A. U., & Suaryana, I. A. (2016). Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Hutang Sebagai Variable Intervening. *Jurnal Akuntansi*, 2288-2315.
- Wardani, F. P., & Zulkifli. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Akuntansi*, 50-62.
- Wardoyo, & Theodora, M. V. (2013). Good Governance Corporate, Corporate Social Responsibility dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 132-149.
- Weston, J. F., & Thomas, E. (2001). *Manajemen Keuangan Jilid I*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Widarjono, A. (2013). *Ekonometrika Teori dan Aplikasi Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi UII.