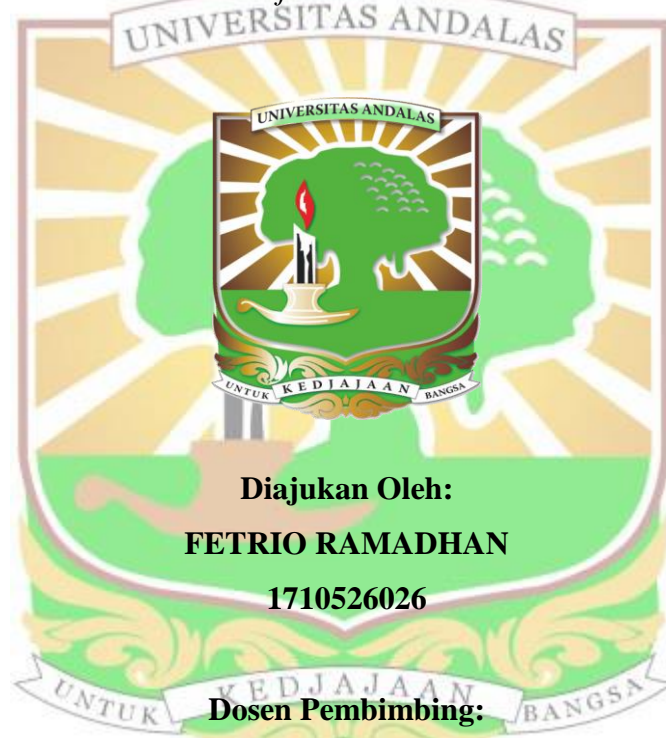


Pengaruh Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan Institusional dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan yang Terdaftar di Indeks LQ45 Pada Bursa Efek Indonesia

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar Serjana Pada Program Studi S1 Intake DIII Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas



Dr. Mohammad Fany Alfarisi SE, Ms. Fin

**PROGRAM STUDI S1 JURUSAN MANAJEMEN INTAKE DIII
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS
2019**

	No. Alumni Universitas :	FETRIO RAMADHAN	No. Alumni Fakultas :
	a). Tempat / Tgl Lahir : Padang/ 25 Februari 1993, b). Nama Orang Tua : Johardi Das dan Emilia, c). Fakultas : Ekonomi, d). Jurusan : Manajemen, e). No Bp : 1710526026, f). Tanggal Lulus : 2 Januari 2020, g). IPK : 3,21 h). Prediksi Kelulusan : Sangat Memuaskan, i). Lama Studi : 2 Tahun 5 Bulan, j). Alamat: Jalan Aur Duri Indah 1 No.20 RT.02 RW.03 Kelurahan Parak Gadang Timur, Kecamatan Padang Timur, Padang, Sumatera Barat.		

PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJEMEN, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI INDEKS LQ45 PADA BURSA EFEK INDONESIA

*Skripsi S1 oleh : Fetrio Ramadhan
Pembimbing: Dr. Moh. Fany. Alfarsi, S.E, Ms Fin.*

UNIVERSITAS ANDALAS
ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kepemilikan manajemen, kepemilikan institusional, dan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan. Nilai perusahaan dalam penelitian ini diproksi dengan nilai Tobin's Q. Populasi penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar di indeks LQ45 pada BEI periode 2014-2018 dengan beberapa kriteria. Sample penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*. Penelitian ini meneliti sebanyak 9 perusahaan. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder. Teknik analisis data yang digunakan adalah Pengujian Regresi Panel, Statistik Deskriptif, Uji Asumsi Klasik, Analisis Regresi Linear Berganda, dan Uji Hipotesis dengan *Uji Parsial (uji t)* dan Uji F. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel yang mempengaruhi nilai perusahaan adalah variabel kepemilikan institusional dan *corporate social responsibility*. Sedangkan variabel yang tidak mempengaruhi nilai perusahaan adalah kepemilikan manajemen.

Kata Kunci: *Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan Institusional, Corporate Social Responsibility, Nilai Perusahaan.*

Skripsi ini telah dipertahankan di depan seminar hasil skripsi dan dinyatakan lulus pada tanggal 2 Januari 2020. Abstrak ini telah disetujui oleh pembimbing dan penguji :

Tanda Tangan	1. 	2. 	3. 
Nama Terang	Dr. Mohammad Fany Alfarsi, SE, Ms. Fin	Fajri Adhianto, SE, M. Bus, Ph.D.	Laela Susdiani, SE, M.Com.

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Dr. Verinita, SE., M.Si
NIP : 197208262003122004


Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan Mendapat Nomor Alumnus :

No. Alumni Fakultas	Nama:	Petugas Fakultas/ Universitas	Tanda Tangan:
No. Alumni Universitas	Nama:		Tanda Tangan:

