

**ANALISIS PENGARUH MOTIVASI WISATAWAN DAN PENGGUNAAN
MEDIA SOSIAL TERHADAP PERILAKU BERWISATA GENERASI
MILLENNIAL PADA WISATAWAN NUSANTARA**

SKRIPSI

*Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada
Program Studi S1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas*



Diajukan Oleh:


WAN ZARIANA SINTA

1710526041

Dosen Pembimbing:

Meuthia, SE., M.Sc

**PROGRAM STUDI S1 JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
JANUARI 2020**

	No. Alumni Universitas:	Wan Zariana Sinta	No. Alumni Fakultas:
	a) Tempat/Tgl Lahir: Bengkalis / 28 Desember 1994 b) Nama Orang Tua: W.A. Rahzain dan Wan Arenneri c) Fakultas: Ekonomi d) Jurusan: Manajemen e) No. BP: 1710526041 f) Tanggal Lulus: 6 Januari 2020 g) Predikat Lulus: Sangat Memuaskan h) IPK: i) Lama Studi: 2 Tahun 5 Bulan j) Alamat Orang Tua: Jl. Sukajadi, No. 19, Kel. Damon 28713, RT 002 RW 006, Kec. Bengkalis, Kab. Bengkalis, Riau		

ANALISIS PENGARUH MOTIVASI WISATAWAN DAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP PERILAKU BERWISATA GENERASI MILLENNIAL PADA WISATAWAN NUSANTARA

*Skripsi oleh Wan Zariana Sinta;
Pembimbing : Meuthia, SE., M.Sc*

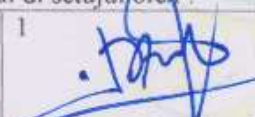
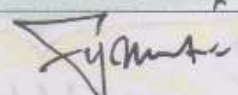

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Motivasi Wisatawan dan Penggunaan Media Sosial terhadap Perilaku Berwisata Generasi Millennial Pada Wisatawan Nusantara. Penelitian ini dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner *online* terhadap 150 orang responden generasi millennial dengan kriteria usia 16-42 tahun, memiliki media sosial dan pernah melakukan perjalanan wisata. Teknik pengambilan sampel yakni *non probability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Data diolah menggunakan *software SPSS* versi 16.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Motivasi Wisatawan memiliki pengaruh positif signifikan terhadap Perilaku Berwisata Generasi Millennial. Sedangkan Penggunaan Media Sosial memiliki pengaruh positif signifikan terhadap Perilaku Berwisata Generasi Millennial.

Keywords: *Motivasi Wisatawan, Media Sosial, Generasi Millennial, dan Wisatawan Nusantara*

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal 6 Januari 2020.

Abstrak telah di setujui oleh :

Tanda Tangan	1. 	2. 	3. 
Nama Terang	Meuthia, SE., M.Sc	Dra. Yanti, MM	DR. Ma'ruf, SE., M.Bus., M.Phil

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Dr. Verinita, SE. MSi
NIP. 197208262003122004


Tanda Tangan

Alumni telah mendaftarkan ke Fakultas/Universitas dan Mendapat Nomor Alumnus :

Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama Tanda Tangan
No. Alumni Universitas	Nama Tanda Tangan