

## DAFTAR PUSTAKA

Hasibuan, Melayu S. P. 2009. *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta : Bumi Aksara.

<http://perpuskampus.com/pengertian-dan-jenis-nasabah/> (diakses tanggal 5 November 2018, pukul 13:00 WIB)

Kasmir. 2013. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.

\_\_\_\_\_. 2011. *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta : Rajawali Pers.

\_\_\_\_\_. 2008. *Pemasaran Bank*. Jakarta : Kencana.

Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran : Analisis Perencanaan*.

*Implementasi dan Kontrol*. Terjemahan : Hendra Teguh dan Ronny

Antonius Rosly. Edisi 9. Jilid 1 dan 2. Prenhalindo. Jakarta.

Nurhidayat, Arief. 2016. *Upaya Meningkatkan Jumlah Nasabah Melalui Strategi Pemasaran Produk Tabungan Ceriaku di PT. BPRS Khasanah Ummat Purwokerto*.

Tugas Akhir. Purwokerto : Institut Agama Islam Negeri (IAIN).

Suci, Ratih Mara. 2016. *Strategi Pelayanan Produk Tabungan Maburur Dalam Meningkatkan Loyalitas Nasabah Pada PT. Bank Syariah Mandiri KCP Ungaran*.

Tugas Akhir. Salatiga : Institut Agama Islam Negeri (IAIN).

Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Andy Offset. Yogyakarta.

