

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan zaman berdampak terhadap kemajuan dalam dunia perbankan. Terlihat dari semakin banyaknya bank-bank yang berdiri baik milik pemerintah maupun milik swasta yang ada di Indonesia, masyarakat pun semakin banyak menggunakan jasa bank baik dalam bentuk permintaan kredit maupun tempat penyimpanan kekayaan. Bank sebagai lembaga intermediasi penghubung antara masyarakat yang membutuhkan dana dengan masyarakat yang memiliki dana.

Sumber dana bank berasal dari dana pihak ke tiga, dimana bank menghimpun dana dari masyarakat baik itu individu, kelompok atau perusahaan, maupun pemerintah berbentuk simpanan agar dapat menjalankan operasionalnya. Setelah menghimpun dana masyarakat bank menyalurkan kembali dana tersebut kepada masyarakat yang membutuhkan dana sebagai pengalokasian dana bank berbentuk pinjaman kredit. Bank sebagai lembaga intermediasi sangat berpegang terhadap prinsip *Trust* atau kepercayaan. Semakin banyaknya bank yang berdiri maka persaingan antar bank akan semakin ketat, sehingga bank mesti membentuk strategi untuk lebih kreatif dan inovatif dalam menawarkan produknya agar masyarakat percaya dan mau meletakkan dananya kepada bank tersebut, maupun meminjam dana dari bank tersebut.

Dalam penghimpunan dana dari pihak ke tiga masyarakat mengharapkan keuntungan bunga simpanan yang diberikan oleh bank, lalu bank menyalurkan dana kepada masyarakat berbentuk kredit dimana dalam pengembaliannya dikenakan biaya berupa bunga pinjaman kredit maupun bagi hasil. Selisih antara bunga simpanan yang diberikan bank dengan bunga kredit atau bagi hasil yang diterima oleh bank dikurangi dengan biaya-biaya operasionalnya merupakan keuntungan yang akan diakui sebagai pendapatan bagi bank. Dana masyarakat yang dihimpun oleh bank berupa produk simpanan giro, simpanan tabungan, dan simpanan deposito.

Untuk meningkatkan operasional bank yaitu dalam jual beli uang, bank mesti meningkatkan jumlah nasabah dari pihak *surplus spending unit* sebagai sumber dana bank diantaranya simpanan tabungan. Promosi merupakan variabel penting dalam memasarkan produk dan jasa yang dimiliki oleh bank. Menurut Fandi Tjiptono (1995:199), strategi promosi penting dilakukan oleh bank dalam menarik minat masyarakat dalam bentuk tabungan dan deposito, karena dapat menambah modal bank untuk menyalurkan kredit serta dapat dinilai bagaimana kesehatan bank tersebut dalam memenuhi kewajibannya dari asset likuid.

Dengan adanya promosi, maka bank dapat menginformasikan mengenai produknya, membujuk masyarakat agar masyarakat tertarik dan percaya untuk meletakkan dananya kepada bank tersebut. Pencarian sumber dana pihak ketiga dilakukan oleh bank dengan memperhitungkan faktor-faktor seperti biaya promosi, dan juga jangka waktu.

Sebelumnya Bank Nagari merupakan bank yang didirikan oleh pemerintah daerah untuk membangun perkembangan perekonomian daerah Sumatera Barat serta pembangunan daerah yang merata di seluruh Indonesia. Pada tahun 1960 bank ini didirikan dengan nama Bank Pembangunan Daerah Sumbar (BPD Sumatera Barat) yang ketentuannya diatur oleh UU No. 13/1962. Untuk pembangunan daerah dan kemajuan daerah tersebut maka bank berperan sangat penting diantaranya dengan mengumpulkan dana dari masyarakat berbagai kalangan dalam bentuk simpanan tabungan untuk menyalurkan kredit kepada masyarakat. Pada saat sekarang ini masyarakat dengan penghasilan kecil kebanyakan tidak memiliki tabungan di bank, namun menyimpan kekayaannya sendiri di rumah.

Berdasarkan penjelasan di atas, penulis tertarik untuk melakukan penelitian pada PT. Bank Nagari Cabang Padang Sumatera Barat mengenai **“Upaya Meningkatkan Jumlah Nasabah melalui Tabungan untuk Masyarakat Menengah Kebawah oleh PT. Bank Nagari Cabang Mentawai”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan di atas, dapat dirumuskan masalah yang akan diangkat dalam penelitian ini, yaitu;

1. Apa saja produk-produk simpanan tabungan yang diberikan oleh Bank Nagari untuk memenuhi kebutuhan nasabahnya?
2. Bagaimana upaya untuk meningkatkan jumlah nasabah melalui simpanan tabungan pada Bank Nagari Cabang Mentawai?

3. Faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi minat masyarakat untuk peningkatan jumlah nasabah terutama simpanan tabungan bagi masyarakat menengah kebawah di Bank Nagari Cabang Mentawai?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Mengetahui produk simpanan tabungan yang diberikan oleh Bank Nagari untuk memenuhi kebutuhan nasabahnya.
2. Mengetahui apa saja upaya yang dilakukan oleh Bank Nagari Cabang Mentawai untuk meningkatkan jumlah nasabah melalui simpanan tabungan .
3. Mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi minat masyarakat untuk peningkatan jumlah nasabah terutama simpanan tabungan bagi masyarakat menengah kebawah oleh Bank Nagari Cabang Mentawai.

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat atas dilaksanakannya penelitian ini, yaitu:

1. Bagi mahasiswa
 - a. Mendapatkan pengalaman tentang kondisi dunia kerja di Perbankan.
 - b. Mengimplementasikan ilmu yang telah penulis dapatkan selama perkuliahan ke dalam dunia kerja.

- c. Menambah pengetahuan penulis tentang metode serta upaya peningkatan jumlah nasabah melalui tabungan untuk masyarakat menengah kebawah oleh Bank Nagari
- d. Membentuk kepribadian bertanggung jawab dan tangguh dalam dunia kerja.

2. Bagi Universitas Andalas

- a. Untuk menjalin kerjasama serta hubungan yang baik antara Universitas Andalas dengan PT. Bank Nagari
- b. Untuk meningkatkan kualitas lulusan universitas melalui pengalaman kerja magang, sehingga Universitas Andalas semakin dikenal oleh masyarakat luas dan oleh dunia kerja.
- c. Mempromosikan Diploma III Keuangan yang berkualitas serta siap bersaing dengan khalayak umum dimanapun berada.

3. Bagi Instansi

- a. Dapat membina kerjasama antara instansi terkait dengan lembaga pendidikan.
- b. Dapat mempermudah serta membantu aktivitas pada instansi.
- c. Dapat memberikan kontribusi yang baik terhadap mahasiswa magang sebagai bentuk partisipasi nyata yang diberikan oleh instansi.
- d. Menunjang dalam menghasilkan sumber daya manusia yang berkualitas.

1.5 Sistematika Penulisan

BAB I Pendahuluan

Berisikan latar belakang masalah, tujuan magang, manfaat magang, rumusan masalah, sistematika penulisan laporan.

BAB II Landasan Teori

Menjelaskan tentang pengertian bank, serta teori-teori yang relevan mengenai strategi peningkatan jumlah nasabah melalui tabungan.

BAB III Gambaran Umum Perusahaan

Bab ini menggambarkan mengenai PT. Bank Nagari, Visi dan Misi PT. Bank Nagari, serta struktur organisasi PT. Bank Nagari Cabang Mentawai.

BAB IV Pembahasan

Merupakan bagian yang menggambarkan mengenai hasil atau data yang didapat oleh penulis selama magang.

BAB V Penutup

Pada Bab ini berisikan kesimpulan dari laporan hasil penelitian selama magang, serta saran yang dapat diberikan sebagai masukan bagi instansi dan pihak-pihak yang berkepentingan.

