

## DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Alma, Buchari. 2014. *Manajemen Pemasaran Dan Manajemen Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta
- Anoraga, Pandji. 2011. *Pengantar Bisnis Pengelolaan Bisnis dalam Era Globalisasi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Badan Pusat Statistik. 2018. *Penggunaan Transportasi Kereta Api Indonesia*. Dapat diakses pada [www.bps.go.id](http://www.bps.go.id). Diakses pada tanggal 02 Februari 2019.
- Bonne, Louis E. dan Kurtz, Dafid L. 2010. *Contemporary Business*. Jakarta: Selemba Empat.
- Effendy, Onong Uchjana. 2017. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Feriyanto, Andri dan Triana Shyta. 2015. *Komunikasi Bisnis Strategi Komunikasi dalam Mengelola Bisnis*. Kebumen: Mediatera.
- Harivarman, Dwi. 2017. *Hambatan Komunikasi Internal di Organisasi Pemerintahan*. Jurnal ASPIKOM, volume 3 Nomor 3, Juli 2017.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). *Pengertian Komunikasi*. Dapat diakses pada <http://kbbi.kemdikbud.go.id>. Diakses pada tanggal 03 Februari 2019.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin L. 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi 14*. Global Edition. Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Phillip dan Armstrong, Gery. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phillip Dan Keller, Kevin Lane. 2014. *Managemen Pemasaran Edisi 14*. Jakarta: PT Indeks.
- Lestari, Gita dan Kasmirudin. 2017. *Pengaruh Komunikasi Internal dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Industri Media*. Jurnal JOM FISIP vol.4 No.2-Oktober 2017.
- Liliweri, Alo. 2014. *Sosiologi dan Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Mulyana, Deddy. 2015. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT. Remaja Roskarya.
- Ngalimun. 2018. *Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.

- PT. Kereta Api Indonesia. 2016. *Company Profile*. Dapat diakses pada [www.kai.id](http://www.kai.id). Diakses pada 02 Februari 2019.
- Purwanto, Djoko. 2011. *Komunikasi Bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Ruslan, Rosady. 2010. *Manajemen Public Relations Dan Media Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Press.
- Ruslan, Rosady. 2012. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta:PT.RajaGrafindo Persada.
- Shimp, Terence. 2010. *Advertising Promotion And Other Of Integrated Marketing Communication*. Canada: Nelson Education.
- Somad, Rismi dan Priansa, Juni Donni. 2014. *Manajemen Komunikasi Mengembangkan Bisnis Berorientasi Pelanggan*. Bandung: Alfabeta.
- Suhandang, Kustadi. 2010. *Pengantar Jurnalistik Seputar Organisasi, Produk, dan Kode Etik*. Bandung: Nuansa.
- Suranto, A.W. 2011. *Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Terry, George dan Leslie W, Rue. 2010. *Dasar-dasar Manajemen Cetakan Kesebelas*. Jakarta: PT. Bumi Akasara.
- Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius. 2012. *Pemasaran strategik*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy dan Diana, Anastasia. 2015. *Pemasaran Esensi &Aplikasi*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Usodo, Junet. 2017. *Komunikasi Organisasi (Analisis Pendekatan Mikro) Dalam Pelaksanaan Reboisasi Pada Kesatuan Pengelolaan Hutan Produksi (KPHP) Model Pulau Laut dan Sebuku*. *Jurnal Komunikasi, Bisnis, dan Manajemen* Vol.4 No.1 Januari 2017.