

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Dari hasil kegiatan magang yang telah dilakukan di PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Divisi Regional II Sumatera Barat selama 44 hari mengenai Penerapan Saluran Komunikasi Eksternal pada PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Divisi Regional II Sumatera Barat maka dapat ditarik beberapa kesimpulan dan saran yaitu sebagai berikut:

1. PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Divisi Regional II Sumatera Barat membutuhkan banyak pihak untuk menjalankan organisasinya, termasuk didalamnya pihak eksternal perusahaan. Dalam menjalankan kegiatan diluar perusahaan maka komunikasi eksternal sangatlah dibutuhkan bagi perusahaan untuk berhubungan dengan konsumen mereka. Komunikasi eksternal merupakan komunikasi yang melibatkan sebuah perusahaan dengan pihak diluar perusahaan. Pihak diluar perusahaan seperti instansi pemerintah, pers, dan lain-lain.
2. Bentuk aktivitas komunikasi eksternal yang terjadi di PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Divisi Regional II Sumatera Barat antara lain diantaranya, komunikasi eksternal ke media atau pers seperti konferensi pers, poster, dan majalah, komunikasi eksternal ke antar instansi pemerintah maupun non pemerintah seperti kerja sama dengan PT. Semen Padang, PT. BNI Tbk, dan BPJS, dan komunikasi eksternal kepada masyarakat dengan melakukan kegiatan public realition seperti memberikan beasiswa, mengadakan pasar murah dan pembagian sembako kepada masyarakat.
3. Peranan komunikasi eksternal pada PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Divisi Regional II Sumatera Barat adalah untuk menciptakan kegiatan perusahaan melibatkan banyak pihak untuk menjalankan tujuan perusahaan. Penerapan komunikasi eksternal pada PT.

Kereta Api Indonesia (Persero) Divisi Regional II Sumatera Barat memiliki pengaruh yang besar dan kuat untuk meningkatkan pengetahuan masyarakat terhadap perusahaan.

4. Dalam sebuah komunikasi akan ada kendala yang terjadi dalam pelaksanaan pencapaian visi dan misi perusahaan. kekurangan dan kelemahan komunikasi eksternal pada PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Divisi Regional II Sumatera Barat adalah biaya yang cukup besar dikeluarkan untuk memproduksi media majalah, poster, TV dan sebagainya dan *feedback* yang diterima juga lama karena ada komunikasi yang berjalan satu arah.

## 5.2 Saran-saran

### 5.2.1 Untuk Institusi/Perusahaan (PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Divisi Regional II Sumatera Barat)

Berdasarkan hasil kegiatan magang serta pengamatan yang dilakukan selama 44 hari pada PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Divisi Regional II Sumatera Barat disarankan perusahaan untuk :

1. Meningkatkan promosi untuk dapat berpengaruh secara efektif terhadap peningkatan jumlah responden pada perusahaan sampai kepada *feedback* yang cepat dapat diterima oleh perusahaan.
2. Perusahaan PT.Kereta Api Indonesia (Persero) sebaiknya dapat memperbaiki sistem biaya operasional yang dikeluarkan oleh perusahaan dengan cara mengelola biaya operasionalnya dengan sebaik mungkin agar biaya operasional perusahaan dapat stabil setiap tahunnya.

### 5.2.2 Untuk Penelitian Selanjutnya



Disarankan agar lebih baik lagi saat melakukan pengamatan saat melakukan kegiatan magang sehingga bisa mengamati penerapan saluran komunikasi eksternal pada PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Divisi Regional II Sumatera Barat.

