

DAFTAR PUSTAKA

- Adek, Muhammad. 2016. *Analisis Perbandingan Wacana Kampanye Hitam dan Putih Tentang Jokowi Pada Pilpres 2014 dan Pergerakan Wacananya*. Tesis. Tidak Diterbitkan. Program Pasca Sarjana Universitas Andalas: Padang
- Alkon, Amy. 2010. *The Truth About Beauty*. *Psychology Today*. Diunduh tanggal 27 Januari 2019 pukul 23.01 WIB
- Anastasia, Meliana S. 2006. *Menjelajah Tubuh Perempuan dalam Iklan*. Yogyakarta: LkiS
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : PT Rineka Cipta
- Archer, Dale. 2012. *The Psychology of Beauty*. *Psychology Today*. Diunduh tanggal 27 Januari 2019 pukul 21.11 WIB
- Ardi, Havid. 2003. *Kajian Strategi Pemasaran Produk Sabun Mandi Merek Shinzu'I (Studi Kasus di Wilayah Bogor)*. Skripsi Institut Pertanian Bogor. Diunduh tanggal 24 Juli 2019 pukul 12.10 WIB
- Bellwood, Peter, S. 1985. *Prehistory of the Indo-Malaysian*. Sidney: Academic.
- Burhan, M Bungin. 2008. *Konstruksi Sosial Media Massa: Kekuatan Pengaruh Media Massa dan Keputusan Konsumen serta Kritik terhadap Peter L. Berger & Thomas Luckman*. Jakarta: Kencana
- Butt, David et al. 1996. *Using Functional Grammar : An Explorer's Guide*. Sydney: National Centre for English Language Teaching and Research Macquarie University.
- Cook, Guy. 2003. *Applied Linguistics*. Loncon: Oxford University Press.
- Creswell, John W. 2008. *Research Design, Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Edisi Ketiga Pustaka Pelajar, Bandung. Diunduh tanggal 18 April 2019 pukul 09.19 WIB.
- Eggs, Suzanne. 2004. *2nd Ed. An Introduction Systemic Functional Linguistics*. London & NY: Continuum
- Fairclough, Norman. 1995. *Discourse and Social Change*. Great Britain: TJ Press.

- Fairclough, Norman dan R. Wodak. 1997. *Critical Discourse Analysis*. Dalam Teu Van Dijk. *Discourse as Social Interaction*. London: Sage.
- Foucault, M. 1972. *The Archaeology of Knowledge and The Discourse on Language*. Pantheon Books : New York.
- Flora, Carlin. 2006. *The Beguiling Truth about Beauty*. *Psychology Today*. Diunduh tanggal 28 Januari 2019 pukul 00.40 WIB.
- Franscy. 2016. *Analisis Wacana Iklan Makanan Dan Minuman Di Televisi Trans 7 Berdasarkan Struktur Dan Fungsi Bahasa*.
- Gerrot, L and P. Wignell. 1994. *Making Sense of Functional Grammar*. Australia: Gerd Stabler.
- Gramsci, Antonio. 1976. *Selections From The Prison Notebooks*, Quintin Hoare and Nowell Smith (ed.). New York: International Publisher, p. 275.
- Halliday, M.A.K dan Ruqqaiya Hasan. 1976. *Cohesion in English*. Great Britain: Longman.
- Halliday, M.A.K. 1985. *An Introduction to Functional Grammar-1st Edition*. London: Edward Arnold.
- Halliday, M.A.K 1991. *Current Ideas in Systematic Linguistics*. London-New York: Pinter Publishers
- Halliday, M.A.K. 1994. *An Intorduction to Functional Grammar*. (Edisi ketiga). New York: Oxford Univeristy Press Inc.
- Halliday, M.A.K. 2004. *An Introduction to Functional Grammar*. London: Edward Arnold
- Henrickson, Chrishtp. 2004. *Japan Culture of Wood*. Birkhäuser: Michigan
- Iswanti, Suster Yustiana Wiwiek. 2013. *Wacana persuasi iklan media cetak pada media harian Kompas*. <https://www.academia.edu>. Diunduh tanggal 15 Mei 2018 pukul 16.13 WIB
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. 2008. Jakarta: Pusat Bahasa.
- Kartajaya, Hemawan, dkk. 2003. *Marketing in Venus*. Jakarta. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Keraf, Gorys. 1985. *Argumentasi dan Narasi*. Jakarta: Gramedia

- Keraf, Gorys. 2006. *Diksi dan Gaya Bahasa*. Jakarta: Gramedia Pustaka Umum.
- Kniffin, Kevin and Wilson, David. 2004. *The effect of nonphysical traits on the perception of physical attractiveness. Three naturalistic studies. Evolution and Human Behavior*. 88-101. Diunduh tanggal 17 April 2018 pukul 08.29 WIB
- Mallinson, Graham., dan Barry J. Blake. 1981. *Language Typology: Cross-Linguistic Studies in Syntax*. Amsterdam: North Holland Publishing Company.
- Merriam, S. B. 1998. *Case Study Research: A Qualitative Approach*. San Fransisco: Jossey Bass.
- Muslimin, Khoirul. 2015. *Etika Iklan Dan Kapitalisme Dalam Media Televisi. Vol. 7 (1) (2015): 39 – 45. Jurnal Komunikasi Islam*. Diunduh tanggal 27 Juli 2019 pukul 10.14 WIB
- Pahdepie, Fahd. 2008. *A Cat In My Eyes*. Gagas Media. Diunduh tanggal 18 Januari 2019 pukul 19.40 WIB.
- Prabasmono, Aquarini Priyatna. 2003. *Becoming White: Representasi Ras, Kelas, Feminitas & Globalisasi dalam Iklan Sabun*. Yogyakarta. Jelasutra. Diunduh tanggal 29 Januari 2019 pukul 18.27 WIB
- Putra, Fertuna A. 2016. *Iklan Perda Pemko Padang: Kajian Analisis Wacana*. Tesis Fakultas Ilmu Budaya Universitas Andalas.
- Rahmadiani, Retno. *Hiperbola Dalam Iklan Produk Kecantikan Lotion Di Televisi Hyperbole In Lotion Beauty Product Advertisements On Television*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Sawirman. 2014. *e135Reader: Media Meliput Teror* (Edisi Osama Bin Laden). Padang: Pusat Studi Ketahanan Nasional Universitas Andalas.
- Saragih, Amrin (Penterjemah). 2013. *Bahasa Dalam Konteks Sosial*. Medan: Universitas Negeri Medan
- Sinar, Tengku Silvana. 2008. *Teori Dan Analisis Wacana: Pendekatan Sistematis – Fungsional*. Medan : Pustaka Bangsa Press
- Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung Alfabeta.

- Sumasari, Yoani Julita. 2014. *Analisis wacana Iklan Kosmetik di Media Televisi*. ISSN 2089-3973. Vol 4. No. 1 Juli 2014. Diunduh tanggal 18 desember 2017 pukul 12.13 WIB
- Tarigan, Hendry Guntur. 1987. *Pengajaran Wacana*. Bandung: Angkasa
- Tran, Christina. 2014. *The Insecurity Behind Beautiful Women*. Psych2Go. Diunduh tanggal 27 Januari 2019 pukul 22.19 WIB
- Trenggono, Retno Lestari. 2007. *Buku Pegangan Ilmu Pengetahuan Kosmetik*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Triandjoyo, Indriani. 2008. *Semiotika Iklan Mobil di Media Cetak Indonesia*. Tesis. Tidak Diterbitkan. Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro: Semarang
- Van Dijk, T. A. 1993. *Discourse and Society*. London: Routledge.
- Widyatama, Rendra. 2005. *Pengantar Periklanan*. Jakarta Pusat: Buana Pustaka Indonesia.
- Winata, I Nyoman, 2012. *Hegemoni Maskulinitas Dalam Iklan Minuman Berenergi (Analisis Semiotika Tvc Extra Joss Dan Kuku Bima Ener-G)* Vol. 3 No. 1, Februari – Juli 2012. Diunduh tanggal 24 Juli 2019. Pukul 03.00.
- Windasari, Anggry, dkk. 2017. *Pemaknaan Kecantikan Sebagai Putih Jepang dalam Iklan Shinzui Body Cleanser*. Udinus. Diunduh tanggal 24 Juli 2019. Pukul 10.45 WIB.
- Wiratno, Tri. 2018. *Pengantar Ringkas Linguistik Sistemik Fungsional*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Yulianto, Vissia Ita. 2007. *Pesona Barat. Analisa Kritis Historis tentang Kesadaran Warna Kulit di Indonesia*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Yuwana, Cuk. 2010. *Makna Sakura Bagi masyarakat Jepang*. Vol.10 No. 01 Februari 2010. Diunduh tanggal 23 Juli 2019 Puku 11.30 WIB.
- <http://ans-4175.github.io/apa-itu-cantik>. (Diunduh tanggal 18 September 2018, pukul 22.00 WIB)
- <http://www.bombastis.com/perbedaan-fisik/14031>. (Diunduh tanggal 6 Mei 2019 pukul 09.25 WIB)

<https://doktersehat.com/khasiat-teh-untuk-kesehatan>. Diunduh tanggal 24 September 2017 pukul 05.30 WIB

<http://Franscy91.Blogspot.Com/2016/08/>. Diunduh tanggal 25 Februari 2019 pukul 23.39 WIB

<http://library.binus.ac.id/eColls/eThesisdoc/Bab1/2013-2-00577-JP%20Bab1001.pdf> . Diunduh tanggal 13 Juni 2019 pukul 12.45

<https://jurnal.ugm.ac.id/TradMedJ/article/view/10726/0>. Diunduh tanggal 18 April pukul 19.32 WIB.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2017/07/27/penetrasi-televisi-masih-yang-tertinggi> diunduh pada tanggal 24 Juli 2019 pada jam 05.58

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2017/07/27/penetrasi-televisi-masih-yang-tertinggi>

<https://www.nielsen.com/id/en/press-releases/2018/promosi-digital-lebih-akurat-dengan-nielsen-digital-adratings/>

