

BAB V

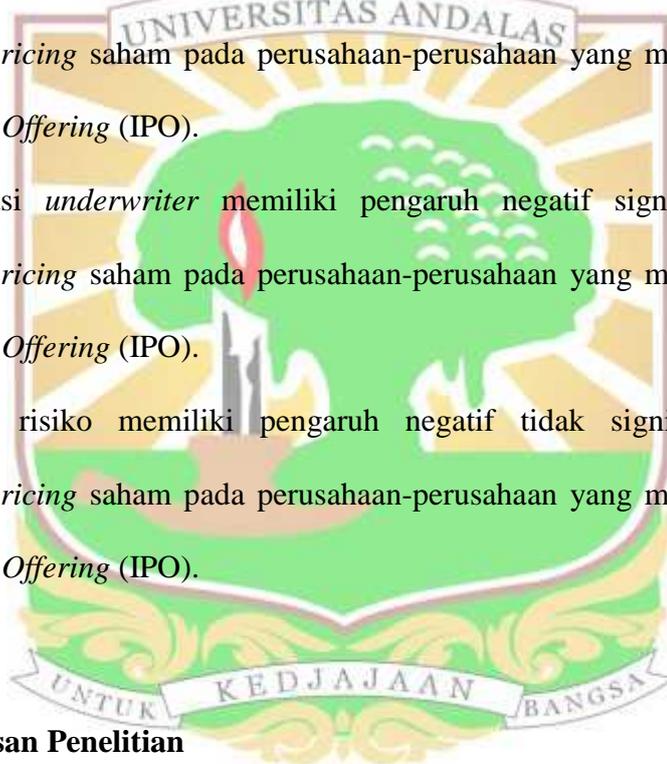
PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *size*, likuiditas, profitabilitas, pasar, *leverage*, jumlah *underwriter*, reputasi *underwriter*, *age*, serta faktor risiko terhadap *underpricing*. Sampel dari penelitian ini yaitu perusahaan yang melakukan IPO di Bursa Efek Indonesia periode 2014 – 2018. Jumlah populasi dalam penelitian ini sebanyak 93 perusahaan, dan berdasarkan kriteria tertentu dan ketersediaan data yang diolah diperoleh sampel sebanyak 60 perusahaan. Pengujian dilakukan dengan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian yang diperoleh adalah sebagai berikut :

1. *Size* (ukuran perusahaan) memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap *underpricing* saham pada perusahaan-perusahaan yang melakukan *Initial Public Offering* (IPO).
2. Likuiditas memiliki pengaruh negatif yang tidak signifikan terhadap *underpricing* saham pada perusahaan-perusahaan yang melakukan *Initial Public Offering* (IPO).
3. Profitabilitas memiliki pengaruh positif yang tidak signifikan terhadap *underpricing* saham pada perusahaan-perusahaan yang melakukan *Initial Public Offering* (IPO).
4. Pasar memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap *underpricing* saham pada perusahaan-perusahaan yang melakukan *Initial Public Offering* (IPO).

5. *Leverage* memiliki pengaruh positif signifikan terhadap *underpricing* saham pada perusahaan-perusahaan yang melakukan *Initial Public Offering* (IPO).
6. Jumlah *underwriter* memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap *underpricing* saham pada perusahaan-perusahaan yang melakukan *Initial Public Offering* (IPO).
7. *Age* (umur perusahaan) berpengaruh negatif signifikan terhadap *underpricing* saham pada perusahaan-perusahaan yang melakukan *Initial Public Offering* (IPO).
8. Reputasi *underwriter* memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap *underpricing* saham pada perusahaan-perusahaan yang melakukan *Initial Public Offering* (IPO).
9. Faktor risiko memiliki pengaruh negatif tidak signifikan terhadap *underpricing* saham pada perusahaan-perusahaan yang melakukan *Initial Public Offering* (IPO).



5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini tidak terlepas dari keterbatasan-keterbatasan yang diharapkan dapat diperbaiki pada penelitian selanjutnya:

1. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini hanya *size* (ukuran perusahaan), likuiditas, profitabilitas, pasar, *leverag*, jumlah *underwriter*, *age*, reputasi *underwriter*, faktor risiko, dan *underpricing*.

2. Periode penelitian ini relatif singkat, hanya selama 5 tahun yaitu dari tahun 2014 hingga 2018.
3. Sampel pada penelitian ini, perusahaan tidak dibagi berdasarkan sektor-sektor industrinya
4. Keterbatasan dalam jumlah sampel karena ada beberapa perusahaan yang tidak menggunakan mata uang rupiah

5.3 Saran

Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan-keterbatasan yang terdapat pada penelitian ini, maka terdapat beberapa saran yang dapat dipertimbangkan sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya dengan permasalahan yang sama disarankan lebih memperluas periode penelitiannya.
2. Penelitian selanjutnya dengan permasalahan yang serupa disarankan agar menjadikan sampel perusahaan berdasar sektor-sektornya.
3. Pada penelitian selanjutnya disarankan dapat menambah variabel yang berkaitan dengan *underpricing*, yang dapat mempengaruhi tingkat *underpricing* saham.

5.4 Implikasi Penelitian

1. Implikasi Teoritis

Penelitian ini menambah bukti empiris bahwa adanya pengaruh signifikan reputasi *underwriter* terhadap *underpricing* saham perusahaan saat

melakukan *Initial Public Offering* (IPO) yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014 - 2018.

2. Implikasi Manajerial

Pihak perusahaan diharapkan untuk lebih memperhatikan reputasi yang dimiliki *underwriter* yang akan digunakannya dalam menjamin emisi efek perusahaan saat melakukan *Initial Public Offering* (IPO), agar dapat mengurangi terjadinya asimetri informasi sehingga akan memperkecil terjadinya *underpricing*.

3. Implikasi Investor

Bagi investor dalam mengambil keputusan investasi pada perusahaan yang melakukan *Initial Public Offering* (IPO), selain mempertimbangkan reputasi *underwriter*, investor juga dapat memperhatikan variabel lainnya seperti rasio keuangan perusahaan, umur perusahaan, dan ukuran perusahaan .

