

**ANALISIS DETERMINAN *UNDERPRICING* SAHAM PADA  
PERUSAHAAN YANG MELAKUKAN *INITIAL PUBLIC OFFERING*  
(IPO) YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

**SKRIPSI**


Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program  
Studi S1 Jurusan Manajemen Intake Fakultas Ekonomi Universitas Andalas



**Diajukan Oleh :**  
**MARTALIA WIDIANTI**  
**1710526033**

**Dosen Pembimbing**  
**Venny Darlis, SE, M.Rm**

**PROGRAM STUDI S1 JURUSAN MANAJEMEN INTAKE  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
2020**

	No. Alumni Universitas	MARTALIA WIDIANTI	No. Alumni Fakultas
	a). Tempat /Tgl Lahir: Talang Babungo/4 Maret 1997, b). Nama Orang Tua: Widian Muldavia dan Gusti Febrina, c). Fakultas: Ekonomi, d). Jurusan: Manajemen, e). No. BP: 1710526033, f). Tanggal Lulus: 8 Januari 2020, g).IPK: h). Prediksi Kelulusan: Sangat Memuaskan, i). Lama Studi: 2 Tahun 5 Bulan, j). Alamat Orang Tua: Talang Babungo, Kecamatan Hiliran Gumanti, Kabupaten Solok		

**ANALISIS DETERMINAN UNDERPRICING SAHAM PADA PERUSAHAAN YANG MELAKUKAN INITIAL PUBLIC OFFERING (IPO) YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**




*Skripsi S1 oleh: Martalia Widianti  
Pembimbing: Venny Darlis, SE, M.RM*

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *size*, likuiditas, profitabilitas, pasar, *leverage*, jumlah *underwriter*, *age*, reputasi *underwriter*, dan pengungkapan faktor risiko terhadap *underpricing* saham pada perusahaan yang melakukan Initial Public Offering (IPO) yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Dari hasil pengujian hipotesis dengan menggunakan analisis regresi berganda program STATA 14, didapatkan hasil bahwa *size* memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap *underpricing*, pasar memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap *underpricing*, *leverage* memiliki pengaruh positif signifikan terhadap *underpricing*, jumlah *underwriter* memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap *underpricing* memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap *underpricing*, *age* memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap *underpricing*, dan reputasi *underwriter* memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap *underpricing*, sedangkan likuiditas memiliki pengaruh negatif tidak signifikan terhadap *underpricing*, profitabilitas memiliki pengaruh positif tidak signifikan terhadap *underpricing*, dan faktor risiko memiliki pengaruh negatif tidak signifikan terhadap *underpricing*.

*Keyword* : *Underpricing*, *size*, *age*, *leverage*, jumlah *underwriter*, reputasi *underwriter*, likuiditas, profitabilitas, pasar dan *risk*.

Skripsi ini telah dipertahankan di depan seminar hasil skripsi dan dinyatakan lulus pada tanggal 8 Januari 2020 dengan pembimbing dan penguji:

Tanda Tangan			
Nama Terang	Venny Darlis, SE, M.RM	Dr. Rida Rahim, SE, ME	Fajri Adrianto, SE, M.Bus, Ph.D

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Manajemen



**Dr. Verinita, SE, M.Si**  
NIP : 197208262003122004

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan Mendapat Nomor Alumnus:

	Petugas Fakultas/Universitas
No. Alumni Fakultas	Nama Tanda Tangan
No. Alumni Universitas	Nama Tanda Tangan