

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah peneliti lakukan dengan judul Manajemen Media Online Kabardaerah.com dalam Pengembangan Jaringan Secara Nasional, maka peneliti memperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Manajemen Redaksi pada media online Kabardaerah.com cenderung sama, untuk pengelolaan konten Kabardaerah.com lebih menonjolkan berita seputar isu sosial dan cenderung kritis. Adanya sebuah kemudahan dalam satu website terdapat ragam informasi tentang seluruh daerah di Indonesia menjadi daya tarik Kabardaerah.com. Untuk pengelolaan website Kabardaerah.com selalu melakukan inovasi yang semua daerah merata. Kelebihan pengelolaan websitensya adalah adanya praktek *citizen journalism*. Hal ini membuat Kabardaerah.com mampu bertahan dan mampu melakukan pengembangan jaringan secara nasional.
2. Manajemen Pemasaran pada Kabardaerah.com berupa strategi iklan dan promosi. Promosi yang dilakukan dominan menggunakan sosial media mulai dari Twitter, Facebook dan Instagram. Kabardaerah.com mengandalkan iklan kerja sama dengan pemerintahan daerah. Terdapat praktik spasialisasi integrasi diagonal pada Kabardaerah.com dengan memproduksi tabloid dan memiliki usaha di bidang multimedia.

3. Setiap media online mempunyai manajemen pekerja yang berbeda-beda. Pada manajemen pekerja Kabardaerah.com komunikasi virtual lebih dominan dan untuk menjaga komunikasi tersebut sebelumnya semua anggota Kabardaerah.com sudah dibekali komitmen dan solidaritas yang kuat. Pembagian keuntungan yang dilakukan bersifat mutualisme pada kedua sisi baik pada pihak perusahaan pusat yang berada di Padang maupun pihak cabang medianya di daerah. Kebebasan dalam menentukan manajemen pada masing-masing daerah membuat setiap pekerja merasa pada iklim kerja yang baik.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah diuraikan diatas maka dapat diberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Pemimpin Umum dan Pemimpin Redaksi pada masing-masing daerah juga harus mempunyai kontrol yang kuat terhadap anggotanya agar tidak ada oknum yang berbuat curang dan merugikan Kabardaerah.com dan walaupun menggunakan sistem kekeluargaan setidaknya masing-masing daerah memberikan transparansi atau rincian dana keuntungan untuk menghindari hal-hal yang tidak diinginkan.
2. Penelitian ini diharapkan menjadi acuan bagi penelitian selanjutnya mengenai manajemen media online yang juga melakukan pengembangan secara nasional.