

**MANAJEMEN MEDIA ONLINE KABARDAERAH.COM DALAM
PENGEMBANGAN JARINGAN SECARA NASIONAL**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas**



JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2019

MANAJEMEN MEDIA ONLINE PADA KABARDAERAH.COM DALAM PENGEMBANGAN JARINGAN SECARA NASIONAL

Oleh:

LUSI JAYANTI ANANDA

1510862018

Pembimbing:

Dr. Rahmi Surya Dewi, M.Si

Rinaldi, M.I.Kom

Seiring dengan perkembangan teknologi informasi, media massa juga mengalami perkembangan dengan kehadiran media online. Salah satunya adalah media online kabardaerah.com yang melakukan perluasan cabangnya pada dua puluh empat daerah di Indonesia. Media online kabardaerah.com didirikan di Kota Padang oleh Budi Gunawan. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui manajemen redaksi, manajemen pemasaran dan manajemen pekerja dari kabardaerah.com sehingga berhasil melakukan ekspansi secara nasional. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dan menggunakan pendekatan deskriptif dengan melakukan wawancara terhadap tujuh informan yang merupakan pengelola media online terkait. Teori yang digunakan pada penelitian ini adalah teori ekonomi politik dan media oleh Vincent Mosco melalui konsep spesialisasi dan juga menggunakan teori Y oleh McGregor. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa manajemen redaksi kabardaerah.com konten cenderung mengangkat isu sosial. Pada manajemen pemasaran terdapat dua aspek yang terlihat yaitu cara promosi yang dilakukan melalui sosial media dan iklan yang mengandalkan iklan kerja sama dengan lembaga pemerintahan. Pada manajemen pekerja, komunikasi sesama anggota lebih banyak dilakukan secara virtual. Namun, tingkat kepercayaan yang tinggi satu sama lain membuat kabardaerah.com mampu berkembang hingga saat ini.

Kata Kunci: Media Online, Manajemen media, Spesialisasi

ABSTRACT

KABARDAERAH.COM ONLINE MEDIA ONLINE MANAGEMENT IN NETWORK DEVELOPMENT

By:

LUSI JAYANTI ANANDA

1510862018

Supervisor:

Dr. Rahmi Surya Dewi, M.Si

Rinaldi, M.I.Kom

Along with the development of information technology, mass has also developed the development of one them with the presence of online media. On of them is online media kabardaerah.com. An online Media kabardaerah.com expands its branches to twenty four areas in Indonesia. Kabardaerah.com expands its branches to twenty four areas in Indonesia. Kabardaerah.com was founded by Budi Gunawan in Padang. The purpose of this research is to find out the redaction management, company management, and employee management of kabardaerah.com thus succeeding the expansion nationally. The methods used in this research is qualitative with an analytical descriptive approach by conducting the interview of seven informants which is a related online media manager. The theories used to answer this research are Vincent Mosco's political economy and today's media through spatialization concept and also theory Y of human work motivation and management explained by McGregor's. The result of this research shows that the editor's content management of kabardaerah.com's tends to bring up social issues. There are two aspects can be seen in company's management which are the promotion through social media and reliance on cooperative advertising with govermental agencies. On employee management, communication amongst employees is done virtually. Yet. the high solidarity and trust amongst them make kabardaerah.com able to develop until now.

Keywords: Online media, Media management, Spatialization