



**JURUSAN AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ANDALAS**

**SKRIPSI**

**ANALISIS KEEFEKTIFAN SOSIALISASI PERATURAN  
PEMERINTAH NOMOR 23 TAHUN 2018 TENTANG PENURUNAN  
TARIF PAJAK PENGHASILAN YANG DIKENAKAN KEPADA  
UMKM DI KAWASAN PASAR NANGGALO KOTA PADANG**

Oleh

**HIDAYATI ZAHRA IASRA**  
**1510531017**


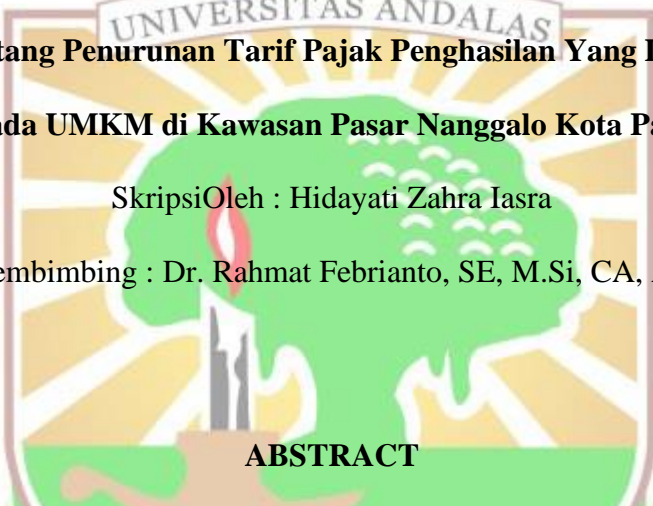
**Pembimbing :**

**Dr. Rahmat Febrianto, SE, M.Si, CA, Ak**

*Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-Syarat Guna  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi*

**PADANG**

**2019**

	No Alumni Universitas:	<b>HIDAYATI ZAHRA IASRA</b>	No Alumni Fakultas :
	<b>BIODATA</b>		
<p>a). Tempat/Tgl Lahir: Padang / 22 Juli 1997 b). Nama Orang Tua: Malias dan Yuni Asara c). Fakultas: Ekonomi d). Jurusan: Akuntansi e). No BP: 1510531017 f). Tanggal Lulus: 23 Desember 2019 g). Predikat Lulus: Sangat Memuaskan h). IPK: 3,41 i). Lama studi: 4 Tahun 4 Bulan j). Alamat Orang Tua : Pila Tarok No. 34B RT 002 RW 009 Kel. Pasar Ambacang Kec. Kuranji</p>			
<p><b>Analisis Keefektifan Sosialisasi Peraturan Pemerintah Nomor 23 Tahun 2018 Tentang Penurunan Tarif Pajak Penghasilan Yang Dikenakan Kepada UMKM di Kawasan Pasar Nanggalo Kota Padang</b></p> <p>Skripsi Oleh : Hidayati Zahra Iasra</p> <p>Pembimbing : Dr. Rahmat Febrianto, SE, M.Si, CA, Ak</p>  <p style="text-align: center;"><b>ABSTRACT</b></p> <p>This study aims to examine the level of effectiveness of socialization and the level of compliance of Small Medium Enterprise (UMKM) owners in the Nanggalo market in Padang City toward the Government Regulation Number 23 of 2018 regarding the reduction of income tax rates (PPh) for UMKM after socialization. The sampling technique was non probability sampling in the form of purposive sampling with the sampling criteria of UMKM located in Nanggalo market and fulfill the criteria as regulated in Government Regulation (PP) No. 23 of 2018. There were 43 UMKMs respondents in this research. Data analysis used in this research was descriptive qualitative. Results of this research show that the level of effectiveness of socialization and the level of compliance of UMKM owners to PP No. 23 of 2018 is less effective.</p> <p><b>Keywords</b> : Socialization, Effectiveness, Compliance, PP No. 23 of 2018, UMKM.</p>			

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji tingkat efektivitas sosialisasi dan tingkat kepatuhan pemilik UMKM di kawasan pasar Nanggalo Kota Padang terhadap adanya Peraturan Pemerintah Nomor 23 Tahun 2018 mengenai penurunan tarif pajak penghasilan (PPh) bagi UMKM setelah dilakukan sosialisasi. Teknik pengambilan sampel menggunakan *non probability sampling* berupa *purposive sampling* dengan kriteria pengambilan sampel yaitu UMKM yang terdapat di kawasan pasar Nanggalo Kota Padang yang termasuk dalam kriteria usaha kecil dan menengah yang diatur dalam Peraturan Pemerintah Nomor 23 Tahun 2018. Sebanyak 43 responden UMKM yang menjadi subjek. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis deskriptif kualitatif. Berdasarkan hasil penelitian disimpulkan bahwa tingkat efektivitas sosialisasi dan tingkat kepatuhan pemilik UMKM terhadap PP No. 23 Tahun 2018 kurang efektif.

**Kata Kunci :** *Sosialisasi, Efektivitas, Kepatuhan, PP No. 23 Tahun 2018, UMKM.*

