

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dengan memiliki responden sebanyak 123 orang maka menghasilkan bahwa *gambler's fallacy* terjadi pada investor yang melakukan *trading* pada saat kondisi *uptrend* maupun *downtrend*. Namun untuk *halo effect* dan *familiarity effect* tidak terjadi pada investor ketika kondisi *uptrend* maupun *downtrend*.

Namun kondisi pasar modal yang *uptrend* bias lebih sering terjadi karena merasa *trading* saat kondisi market *uptrend* lebih cenderung memperoleh laba yang lebih besar daripada *downtrend* karena merasa membeli saham apapun akan memperoleh laba yang disebabkan oleh percaya diri yang tinggi dan optimis yang berlebihan sehingga timbulah asimetri informasi.

#### **5.2 Keterbatasan dan Saran**

##### **5.2.1 Keterbatasan Penelitian**

Dalam penelitian ini terdapat beberapa keterbatasan yang dapat diajukan sebagai acuan bagi penelitian selanjutnya. Beberapa keterbatasan tersebut antara lain:

1. Penelitian ini terkait dengan perilaku seseorang dimana perilaku tersebut dapat dipengaruhi oleh pengetahuan dan pengalaman sehingga adanya perbedaan demografi responden kemungkinan dapat menghasilkan perbedaan hasil penelitian.
2. Hasil penelitian ini tidak dikelompokkan berdasarkan jenis kelamin, usia, maupun pengalaman responden.
3. Terdapat keterbatasan pada teknik pengumpulan data yang berupa kuesioner, di mana objek dalam penelitian ini adalah investor yang memiliki berbagai profesi serta

responden yang dalam penelitian ini masih banyak yang baru ketimbang investor yang memiliki pengalaman yang lebih dari 2 tahun ke atas.

### 5.2.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dari kesimpulan, maka saran yang dapat diberikan oleh penulis sebagai berikut:

1. Menambah cakupan jumlah responden sehingga hasil yang diperoleh akan lebih menjelaskan gambaran kondisi sebenarnya.
2. Melakukan pengembangan variabel penelitian untuk mengetahui perbedaan perilaku bias perilaku dari investor berdasarkan umur, pengalaman, dan etnis.
3. Melakukan penelitian sejenis yang bersifat eksperimen dan eksploratif sehingga dapat diketahui faktor-faktor yang memengaruhi dan alasan terjadinya bias perilaku.
4. Melakukan penelitian sejenis terhadap cukong-cukong apakah terjadi bias atau tidak.

