

**ANALISIS PENGARUH *INNOVATION* TERHADAP
PERSEPSI *FINANCIAL PERFORMANCE*
(PADA UMKM INDUSTRI KULINER DI KOTA PADANG TAHUN 2019)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program Studi
S1 Intake DIII Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas



Diajukan Oleh :

Rysya Hariani

1710526002

Nama Pembimbing :

Laela Susdiani, SE, M. Com (App.Fin)

**PROGRAM STUDI S1 JURUSAN MANAJEMEN INTAKE DII
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
JANUARI 2020**

	No. Alumni Universitas:	Rysya Hariani	No. Alumni Fakultas:
	a) Tempat/Tgl Lahir: Padang / 14 Maret 1995 b) Nama Orang Tua: Drs. Muharman dan Murni c) Fakultas: Ekonomi d) Jurusan: Manajemen e) No. BP: 1710526002 f) Tanggal Lulus: 2 Januari 2020 g) Predikat Lulus: Sangat Memuaskan h) IPK: 3.77 i) Lama Studi: 2 Tahun 5 Bulan j) Alamat Orang Tua: Komplek Jondul IV Blok OO No. 2 Tabing, Padang, Sumatera Barat		

**ANALISIS PENGARUH *INNOVATION* TERHADAP
PERSEPSI *FINANCIAL PERFORMANCE*
(PADA UMKM INDUSTRI KULINER DI KOTA PADANG TAHUN 2019)**

Skripsi oleh Rysya Hariani;

Pembimbing : Laela Susdiani, SE, M. Com (App.Fin)

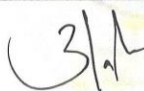
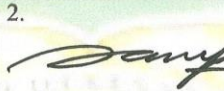

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Product Innovation*, *Process Innovation*, *Marketing Innovation*, dan *Organisational Innovation* terhadap persepsi *Financial Performance* pada UMKM industri kuliner di Kota Padang tahun 2019. Penelitian ini dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner terhadap 150 pelaku UMKM industri kuliner di Kota Padang. Jenis penelitian dengan menggunakan pendekatan kuantitatif, teknik pengambilan sampel yaitu *non probability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Data diolah menggunakan software SPSS versi 16.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Product Innovation* dan *Marketing Innovation* memiliki pengaruh positif signifikan terhadap persepsi *Financial Performance* pada UMKM industri kuliner di Kota Padang tahun 2019, sedangkan *Process Innovation* dan *Organisational Innovation* tidak memiliki pengaruh positif signifikan terhadap persepsi *Financial Performance* pada UMKM industri kuliner di Kota Padang tahun 2019.

Kata kunci: *Product Innovation*, *Process Innovation*, *Marketing Innovation*, *Organisational Innovation*, persepsi *Financial Performance*, dan *UMKM Industri Kuliner*

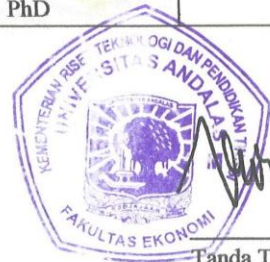
Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal 2 Januari 2020.

Abstrak telah di setujui oleh :

Tanda Tangan	1. 	2. 	3. 
Nama Terang	Laela Susdiani, SE, M. Com (App.Fin)	M. Fany Alfarisi SE, MS. Fin, PhD	Fajri Adrianto SE, M.Bus, PhD

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Dr. Verinita, SE, MSi
NIP. 197208262003122004



Tanda Tangan

Alumni telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan Mendapat Nomor Alumnus :

	Petugas Fakultas/Universitas
No. Alumni Fakultas	Nama Tanda Tangan
No. Alumni Universitas	Nama Tanda Tangan