

ANALISIS PERMINTAAN MOBIL PRIBADI DI INDONESIA

DARI TAHUN 2003 - 2017

SKRIPSI

**Disusun Dan Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Mencapai
Derajat Sarjana Ekonomi Strata-1 Pada Jurusan Ilmu Ekonomi
Fakultas Ekonomi Universitas Andalas**

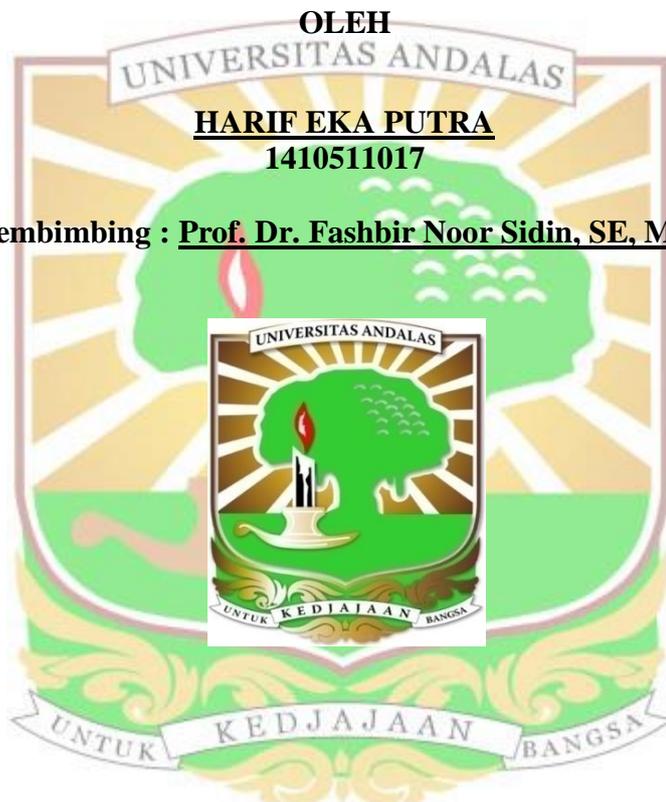
OLEH

UNIVERSITAS ANDALAS

HARIF EKA PUTRA

1410511017

Pembimbing : Prof. Dr. Fashbir Noor Sidin, SE, MSP



PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN

JURUSAN ILMU EKONOMI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2019

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pdb perkapita, harga bbm, dan tingkat bunga kredit konsumsi terhadap permintaan mobil pribadi di Indonesia. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang bersumber dari publikasi Badan Pusat Statistik (BPS) tahun 2003 – 2017 dan publikasi gabungan industri kendaraan bermotor Indonesia (GAIKINDO). Penelitian ini menggunakan model regresi linier berganda dengan metode kuadrat terkecil atau *Ordinary least square* (OLS) . Variabel dependen dalam penelitian ini adalah pertumbuhan kendaraan pribadi sedangkan variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah pdb perkapita, harga bbm, dan tingkat bunga kredit konsumsi. Dari hasil penelitian ditemukan bahwa pengaruh positif dan signifikan terhadap variable pdb perkapita, variable harga bbm berpengaruh positif dan signifikan terhadap permintaan mobil pribadi di Indonesia, sedangkan pada variabel dan variable tingkat bunga kredit konsumsi berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap permintaan mobil pribadi di Indonesia.

Keyword : *Pertumbuhan Kendaraan Pribadi, PDB Perkapita, Harga Bbm, Dan Tingkat Bunga Kredit Konsumsi.*

