

## BAB VI

### KESIMPULAN

#### 6.1 Kesimpulan

Pada penelitian ini menjelaskan tentang pengaruh variabel PDB perkapita, harga BBM jenis premium, dan bunga kredit konsumsi yang mempengaruhi permintaan mobil pribadi di Indonesia dari tahun 2003 – 2017. Dengan menggunakan data dalam bentuk tahunan atau time series yang bersumber dari data BPS dan GAIINKINDO.

Ada beberapa hal yang dapat disimpulkan dari pelaksanaan penelitian tentang pengaruh PDB perkapita, harga BBM jenis premium, dan tingkat bunga kredit yang mempengaruhi permintaan mobil pribadi di Indonesia pada tahun 2003-2017, diantaranya :

1. Variabel PDB perkapita berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap permintaan mobil di Indonesia.
2. Variabel harga rata – rata BBM berpengaruh positif dan signifikan terhadap permintaan mobil pribadi di Indonesia.
3. Variabel bunga kredit konsumsi memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap permintaan mobil pribadi di Indonesia.

Walaupun tidak adanya kebijakan tentang mobil murah di Indonesia maka permintaan akan mobil pribadi akan terus meningkat tapi tidak terlalu banyak karena kebutuhan mobil pribadi bukan hanya sekedar alat penunjang aktifitas melainkan untuk menunjukkan strata sosial di dalam masyarakat, sebagai koleksi, dan sebagai investasi jangka panjang.

## 6.2 Saran

Adapun saran yang dapat diberikan dari hasil penelitian ini, antara lain :

1. Melihat dari tingkat pertumbuhan permintaan mobil pribadi di Indonesia akan berdampak terhadap keadaan Indonesia, karena jumlah mobil pribadi yang meningkat tiap tahunnya, pemerintah harus mempersiapkan prasarana dan sarana yang memadai terhadap penduduk yang memiliki kendaraan bermotor dan ingin memiliki kendaraan bermotor.
2. Melihat dari adanya pengaruh PDB perkapita terhadap permintaan mobil pribadi di Indonesia, maka disarankan kepada masyarakat agar bisa mengatur pendapatan sesuai kebutuhan, jika tidak maka akan berdampak terhadap pertumbuhan ekonomi masyarakat tersebut.
3. Melihat dari adanya pengaruh Harga BBM terhadap permintaan mobil pribadi di Indonesia, maka disarankan kepada masyarakat untuk dapat memilih mobil dengan kondisi keuangan dan kebutuhannya dan bagi pemerintah harus berupaya mengatur harga BBM yang bersubsidi tersebut terhadap kebijakan penetapan harga BBM dan tetap sasarnya BBM tersebut.
4. Melihat dari adanya pengaruh tingkat bunga kredit konsumsi terhadap permintaan mobil pribadi di Indonesia, maka disarankan kepada masyarakat dapat mempergunakan kredit tersebut dengan sebaik baiknya dan sesuai kebutuhan. Karena dengan makin rendah tingkat bunga kredit konsumsi maka keinginan bagi masyarakat untuk memiliki mobil akan meningkat.