

Daftar Pustaka

- A Shimp, Terence, Periklanan Promosi (Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu). Jilid I, edisi Terjemahan, Jakarta : Erlangga, 2007.
- Adhi, Nurseto, 2012. Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Luas Pengungkapan Sukarela dan Implikasinya terhadap Asimetri Informasi (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009). Skripsi. Semarang : Program Studi Akuntansi Universitas Diponegoro.
- Agustini S. 2018. Peran Hutan Nagari Dalam Pengembangan Wilayah Pedesaan di Kabupaten Padang Pariaman, Provinsi Sumatera Barat
- Arianti N. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pelanggan Menggunakan Kartu Mentari pada PT Indosat Tbk. Medan
- Assauri, Manajemen Pemasaran, h.297.
- Assauri, S. 2009. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta: FEUI
- Badan Pusat Statistik Pasaman Barat. Pasaman Barat dalam Angka (2015)
- Badan Pusat Statistik Sumatera Barat. Sumatera Barat dalam Angka (2015)
- Basu Swastha, 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*; Yogyakarta: BPF.
- Basu Swastha, dan T. Hani Handoko, 2008, *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*, edisi pertama, cetakan keempat, Penerbit : BPF, Yogyakarta
- Creswell, J. W. 1994. *Research Design Qualitative and Quantitative Approaches*. Sage Publications. London.
- Direktorat Jendral Pembangunan Kawasan Pedesaan Kementrian Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal, dan Transmigrasi Republik Indonesia. 2017. *Pedoman Teknis BUMDesa bersama*.
- Effendi, Usman. 2014. *Asas-Asas Manajemen*. Depok: Katalog Dalam Terbitan KDT
- e-journal "Acta Diurna" Volume VI. No 1. Tahun 2017*
- Fajar, Laksana, 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu

Haryadi. 2014. Efektifitas Program Alokasi Dana Nagari (ADN) Satu Miliar Per Nagari (SMPN) di Kabupaten Pasaman Barat. *Jurnal Hukum dan Pembangunan Tahun ke-44 No.1 Januari-Maret 2014*

Haryawati SG. 2017. Strategi bauran komunikasi pemasaran pemerintah desa dalam menarik wisatawan

Jurnal Dharma Bhakti STIE Ekuitas Vol. 01 September 2016

Kementerian Pertanian. 2015. Basis Data Ekspor-Impor Komoditi Pertanian. Diperoleh dari website Kementerian Pertanian Republik Indonesia : <http://www.pertanian.go.id> (diakses pada tanggal 14 April 2015).

Kotler, Philip dan Keller, 2007, Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Kedua belas, PT. Indeks, Jakarta.

Kurnia P. 2018. Analisis Strategi Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah (Studi Kasus Usaha Restoran Bakmi Ja di Kota Padang)

Kurniawan AE. 2015. Peranan Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) dalam Peningkatan Pendapatan Asli Desa

Maulana VA.2016. Persepsi Anggota Terhadap Kinerja Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) Sumber Makmur di Desa Kota Baru Kecamatan Kunto Darussalam Kabupaten Rokan Hulu.

Nawang Sari ER. Wibawani S. Suksmawati H. Pemberdayaan Perempuan Melalui BUMDes Dalam Produksi Makanan Camilan Di Desa Drajat Kecamatan Paciran Kabupaten Lamongan

Purnomo, S dan Zulkieflimansyah. 2007. Manajemen Strategi Ed. Revisi. Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.

Rhenald Kasali, *Membidik Pasar Indonesia Segmentasi, Targeting, dan Positioning*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2007, h.48-49

Riadhoo, Wira Noer. “ Strategi Pemasaran Pembiayaan Pertanian”, Al-Iqtishad,

Ridlwani Z. 2014. Urgensi Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) Dalam Pembangunan Perekonomian Desa. *Fiat Justisia Jurnal Ilmu Hukum Volume 8 No. 3, Juli-September 2014*

Rosyidi K. Nuriyanti. 2017. Strategi Pengembangan Kluster Industri Kecil Dan Menengah Pengolahan Kopi Di Kecamatan Tutur Kabupaten Pasuruan. *Journal Knowledge Industrial Engineering (JKIE) volume 04/No. 03/2017*

Ruslan, 1998. Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi. Jakarta : Rajawali Pers

Siagian, Sondang P. 2008. Manajemen Sumber Daya Manusia. PT Bumi Aksara: Jakarta

Soekanto S, Sulistyowati B. 2014. Sosiologi Suatu Pengantar. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada.

Sulaiman AI. Kuncoro B. Nuraini H. 2017. Pemberdayaan Ketahanan Pangan Lokal Dalam Pengembangan Agrowisata.

Tjiptono, Fandy, 2008, *Strategi Pemasaran*, Edisi 3, ANDI: Yogyakarta

Ulfa AN. 2015. Persepsi Dan Tingkat Partisipasi Petani Terhadap Pengembangan Desa Berbasis Agrowisata. Vol. 2, No. 1, Januari, 2010.

Wibowo, D. H., Z. Arifin, dan Sunarti. 2015. Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM. *J. Administrasi Bisnis*. 29 (1): 59-66

Widyastuti Y. 2018. Peran Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) terhadap kesejahteraan masyarakat Pujokerto Kecamatan Trimurjo Kabupaten Lampung Tengah Persepsi Ekonomi Islam.

Yin, Robert K (2003). *Studi Kasus Desain dan metode*, Jakarta : Raja Grafindo Persada

