

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang telah dilakukan terhadap BUMNag Jaya Basamo, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Kekuatan utama yang dimiliki oleh BUMNag Jaya Basamo adalah kualitas produk yang dijual baik. Kelemahan utama BUMNag Jaya Basamo adalah harga yang ditawarkan terlalu mahal untuk masyarakat yang mayoritas bekerja sebagai petani. Peluang BUMNag Jaya Basamo adalah kepercayaan konsumen, yang mana beras pesaing belum memiliki merk dagang, sedangkan BUMNag sudah memiliki merk dagang. Sedangkan ancaman yang dihadapi adalah kontinuitas produk pesaing berjalan dengan lancar
2. Sesuai dengan analisis SWOT, dirumuskan empat alternatif strategi yang terdiri dari: (1) Menjaga dan meningkatkan kualitas produk beras BUMNag Jaya Basamo (2) Memperluas pangsa pasar (3) Meningkatkan promosi media cetak dan internet (4) Menambah jenis beras yang dijual sehingga konsumen bisa membeli beras sesuai dengan keinginan dan kebutuhannya

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka dapat diajukan beberapa saran yang diajukan peneliti untuk BUMNag Jaya Basamo, antara lain mencari modal lain selain dari modal pemerintah seperti pengadaan koperasi agar formulasi strategi diatas dengan lancar karena yang terpenting dari berjalannya suatu bisnis selain kualitas SDM juga besarnya modal yang ia punya.