

## DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Ali, Hasan. 2010. *“Marketing dari Mulut ke Mulut”*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Assael. 2002. *Consumer Behavior*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Babin, B.J and W.R Griffin M. 1994. *Work and / o Fun : Measuring Hedonic and Utilitarian Shopping Value*. *Journal of Consumer Research*, Volume 20.
- Berman, Barry and Joel R. Evans. 2010. *Retail Management: A Strategy Approach*. Eleventh Edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Hussain, Riaz and Mazhar Ali. 2015. *Effect of Store Atmosphere on Consumer Purchase Intention*. *International Journal of Marketing Studies*. Volume 7, Nomor 2;15, ISSN 1918-719X E-ISSN 1918-7203. Published by Canadian Center of Science and Education.
- Kotler, Philip dkk. 2000. *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*. Alih Bahasa : Fandi Tjiptono. Jilid I. Yogyakarta : ANDI Yogyakarta
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas, Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2003. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Jilid II. Edisi Kesebelas. Jakarta : Pt. Indeks Gramedia
- Kuncoro, Mudrajad. 2003. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Lamb, Chares dkk. 2001. *Pemasaran*. Alih Bahasa : David Octarevia. Edisi Keima. Jilid I. Jakarta : Salema Empat

Lamba, A.J. 2003. *The Art of Retailing International edition*. Tata Mc Graw hill Publishing Company.

Levy, Michael and Barton A. Weitz. 2012. *Retailing Management*. Eighth Edition. New York: McGraw-Hill.

Schiffman, Leon and Leslie Lazar Kanuk. 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT Indeks.

Sekaran, Uma. 2011. *Research Methods for Bussiness, 4th Edition: Metodologi Penelitian untuk Bisnis, Edisi 4*. Buku 1. Jakarta: Wiley.

Sekaran, Uma. 2011. *Research Methods for Bussiness, 4th Edition: Metodologi Penelitian untuk Bisnis, Edisi 4*. Buku 2. Jakarta: Wiley.

Simamora, Bilson. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Cetakan Kedua. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Umum.

Sudjana. 2000. *Metode Statiska*. Edisi Revisi. Cetakan Keenam. Bandung : Tarsito

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Sutisna dan Pawitra. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Venkatrama, M.P and D.J MacInnis. 1985. *The Epistemic and Sensory Exploratory Behavior of Hedonic and Cognitive Consumers*. Advance in Consumer research. Volume 12 Provo. Utah : Association for Consumer Research.

