

**PENGARUH SUASANA TOKO TERHADAP MINAT BELI  
DI RAMAYANA PAYAKUMBUH**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program Studi S1



**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS ANDALAS**

**PAYAKUMBUH**

**2016**

**PENGARUH SUASANA TOKO TERHADAP MINAT BELI  
DI RAMAYANA PAYAKUMBUH**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program Studi S1

Fakultas Ekonomi Universitas Andalas



**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS ANDALAS**

**PAYAKUMBUH**

**2016**



No. Alumni Universitas

SYAWAL MAI PUTRA

No. Alumni Fakultas

a) Tempat/Tgl Lahir : Payakumbuh/13 Mei 1989, b) Nama Orang Tua : Yusri dan Dasmawat  
 c) Fakultas : Ekonomi Kampus II Payakumbuh, d) Jurusan : Manajemen, e) No BP  
 0910522248, f) Tgl Lulus : 7 Juni 2016 g) Prediket Lulus : Memuaskan, h) IPK : 3,08 ,  
 Lama Studi : 6 tahun 6 Bulan, j) Alamat Orangtua : Jl. Gatot Subroto No. 23 RT 003 RW 00  
 Kelurahan Ibh, Kecamatan Payakumbuh Barat, Kota Payakumbuh, Sumatera Barat

***Pengaruh Suasana Toko Terhadap Minat Beli Konsumen  
 Di Ramayana Payakumbuh  
 Skripsi S1 oleh: Syawal Mai Putra  
 Pembimbing 1: Dr. Ratni Prima Lita, SE., MM  
 Pembimbing 2: Erizal N, SE., MM***

**ABSTRAK**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh semakin berkembangnya pasar ritel di kota Payakumbuh yang dibuktikan dengan semakin banyaknya bisnis ritel yang bermunculan. Dengan semakin banyaknya bisnis ritel maka persaingan antar bisnis ritel semakin tinggi. Pada tingkat persaingan yang tajam, penciptaan suasana toko (*store atmosphere*) dapat dijadikan sebagai strategi dan alat komunikasi pemasaran yang dapat mempengaruhi minat beli konsumen. Ramayana Payakumbuh selaku pasar ritel terbesar di Kota Payakumbuh tetap masih bisa mempertahankan konsumennya dengan menjadikan suasana toko sebagai salah satu strategi mempertahankan dan meningkatkan konsumennya. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh dimensi suasana toko kebersihan, musik, aroma, suhu, pencahayaan, warna, dan tampilan terhadap minat beli konsumen di Ramayana Payakumbuh.

Sampel dalam penelitian ini adalah konsumen yang telah berkunjung ke Ramayana Payakumbuh. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 170 responden, dengan teknik pengambilan sampel *accidental sampling* dan *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data yang digunakan dengan menyebarkan kuesioner. Analisis data menggunakan Regresi Linear Berganda dengan bantuan program SPSS 20.

Setelah melalui uji validitas, reliabilitas, analisis regresi linier berganda, uji T, dan koefisien determinasi maka dapat disimpulkan bahwa musik, aroma, pencahayaan, dan tampilan berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen di Ramayana Payakumbuh, sedangkan kebersihan, suhu, dan warna tidak berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen di Ramayana Payakumbuh. Berdasarkan analisis koefisien determinasi, diketahui bahwa 51,8% minat beli konsumen dipengaruhi oleh suasana toko dan 48,23% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan ke dalam penelitian ini.

Keyword : Suasana Toko, *Store Atmosphere*, Kebersihan, Musik, Aroma, Suhu, Pencahayaan, Warna, Tampilan, Minat Beli Konsumen

Skripsi ini telah dipertahankan dan dinyatakan lulus pada tanggal 7 Juni 2016. Abstrak telah disetujui pembimbing dan penguji.

Tanda Tangan	1.	2.	3.	
Nama Terang	Dr. Ratni Prima Lita, SE.,MM	Erizal N, SE., MM	Ranny Fitriana Faisal, BPM.,MHRM	Jauharry, SE., MM

Mengetahui,  
 Koordinator

FEUA Kampus II Payakumbuh :

**Lukman, SE.,M.Si**  
 NIP. 196411231993031003

TandaTangan

	<b>PetugasFakultas / UniversitasAndalas</b>	
No. Alumni Fakultas:	Nama	TandaTangan
No. Alumni Universitas:	Nama	TandaTangan